

2022年10月26日

2023年7月15日(土) 新型特急「スペース X」運行決定



「私とスペース」キャンペーン～スペース Xにつなぐ物語～
を実施します！

心に残る100系スペースのエピソードを募集します。

東武鉄道株式会社

東武鉄道(本社:東京都墨田区)では、2023年7月に導入する新型特急スペース Xの運行決定記念として、2022年11月1日(火)から11月30日(水)まで、「私とスペース」キャンペーン～スペース Xにつなぐ物語～を実施します。これまで100系スペースが約30年にわたり築いてきた伝統やイメージをスペース Xに継承していくため、100系スペースにまつわる皆様の思い出やエピソードをWEBで募集する企画です。

ご応募いただいた方の中から事務局にて選定したエピソードは、ラジオのFM NACK5 午後の人気番組「GOGOMONZ (ゴゴモンズ)」(※毎週火曜日15時05分～15時15分)のコーナー「東武鉄道 私とスペースのストーリー」にて紹介します。また、エピソードを編集し東武線車内ビジョンで公開するほか、「エピソードブック」を作成し、100系スペースのシートポケットに設置いたします。

さらに、抽選で合計10組に「100系スペースで行く 日光・中禅寺・鬼怒川金谷ホテル1泊2日の旅」をプレゼントします。多くのご応募をお待ちしております。

詳細は別紙のとおりです。

2023年7月15日 新型特急「スペース X(エックス)」運行決定記念

スペース Xにつなぐ物語

「私とスペース」
キャンペーン

心に残る100系スペースの
エピソードを募集します。

100系スペース

いっしょに乗ったあの人の笑顔、
並んで座った家族のぬくもり…
思い出すたび心温まるスペースの旅。
あなたの大切な思い出をお聞かせください。

N100系スペース X
(イメージ)

募集期間 11.1(火)・11.30(水)



※お問い合わせは、東武鉄道お客さまセンター TEL03-5962-0102

「私とスペーシア」キャンペーン～スペーシア Xにつなぐ物語～について

1 キャンペーン名

「私とスペーシア」キャンペーン～スペーシア Xにつなぐ物語～

2 実施期間等

応募受付期間 : 2022年11月1日(火)～11月30日(水)

当選者抽選・賞品発送: 2022年12月下旬頃まで、順次(予定)

※当選者の発表については賞品の発送をもってかえさせていただきます。

3 募集要項

【応募内容】

100系スペーシアにまつわる心に残るエピソードを、「200文字以内」の文章にてお寄せください。

【応募方法】

募集要項をご確認の上、応募フォームに入力いただき送信することで応募が完了します。

応募フォームはこちら: https://www.tobu.co.jp/spaciax/#campaign_202211

【応募条件】

未発表かつノンフィクションのエピソードに限ります。

4 賞品

100系スペーシアで行く 日光・中禅寺・鬼怒川金谷ホテル1泊2日 10組20名様

※賞品当選者の方には「2022年12月下旬頃まで」に当選通知を発送させていただきます。当選者の発表は、当選通知の発送をもってかえさせていただきます。抽選結果についてのお問い合わせに回答いたしかねます。予めご了承ください。



△日光金谷ホテル



△中禅寺金谷ホテル



△鬼怒川金谷ホテル

5 エピソード紹介

(1) ラジオ放送

①番組: FM NACK5 「GOGOMONZ (ゴゴモンズ)」

②放送日時: 毎週火曜日15時05分～15時15分

③概要: 「東武鉄道 私とスペーシアのストーリー」コーナーにて、随時ご紹介いたします。

(2) 東武線車内ビジョンによる公開

東武線を走行する車両の車内ビジョンにて、エピソードを編集し、放映いたします。

(3) エピソードブックによる公開

100系スペーシアの座席背面に設置します。

※ (2) ・ (3) の公開時期等、詳しくは特設サイト (<https://www.tobu.co.jp/spaciax/>)
にて随時情報を公開してまいります。

6 その他

キャンペーンについての詳細は、特設サイト内の応募規約・注意事項を必ずお読みいただき、ご同意いただける場合のみご応募ください。

以 上

新型車両 N100系 概要

- 1 車両型式名 N100系
- 2 愛 称 SPACIA X (スペース エックス)
- 3 導入両数 24両
- 4 編 成 6両固定
- 5 座 席 数 212席
- 6 導入路線 東武スカイツリーライン・日光線・鬼怒川線 浅草～東武日光・鬼怒川温泉駅間
- 7 導入時期 2023年7月
- 8 製作会社 日立製作所
- 9 車両デザイン

現行スペースのフォルムを現代に進化させ、デザインに取り入れました。カラーリングは日光東照宮陽明門・唐門・御本社に塗られた「胡粉（ごふん）」の白を彷彿とさせる高貴な白をイメージし、窓枠は鹿沼に伝わる組子や、竹編み細工といった江戸の手仕事を思わせる丁寧につくられた工芸品のような佇まいで、大切なものを包み込んでいくかのような期待感を演出しています。

10 その他

○カフェカウンター

自分だけの最適な日光・鬼怒川エリア」と出会える場となるため、新しいものを積極的に取り入れ、ここでしか出会えない五感で楽しむ商品等を提供します。

○カーボンニュートラルな運行

現行スペースと比べCO₂排出量を最大40%削減するほか、本特急列車運行の使用電力相当分を東京電力エナジーパートナー(株)のFIT 非化石証書を活用したメニューなどを使用することでCO₂排出量実質「ゼロ」となる電力に実質的に置き換え、「国際エコリゾート日光」の実現に寄与します。

○新型コロナウイルス対策

当社初となる高度な除菌消臭機能を有する空気清浄機を搭載するなど、引き続き新型コロナウイルス感染症対策を図ります。

○多彩なシートバリエーション

現行のスペースを継承しながらもより上質な空間となった個室をはじめ、全6種類のシートの中からお客様それぞれの旅行スタイルに合うものを選んでいただけます。



△コックピットスイート (イメージ)



△コンパートメント (イメージ)



△コックピットラウンジ (イメージ)



△プレミアムシート (イメージ)



△スタンダードシート (イメージ)



△ボックスシート (イメージ)