

2008年10月20日

「新生東武」として新しい気持ちで、更なるサービス向上に努めてまいります

11月1日(土)より、駅係員・乗務員の制服を一新！！

東武バスでも制服をモデルチェンジします

東武鉄道株式会社

東武鉄道（本社：東京都墨田区）では、2008年11月1日（土）より、駅係員および乗務員の制服をモデルチェンジします。

当社では、2006年5月に策定した「東武グループ中期経営計画」に基づいて「信頼の確立」と「成長基盤の確立」を実現すべく進めてまいりました。今年7月には業平橋押上地区開発計画（東京スカイツリー計画）が着工するなど、沿線活性化を目指した取り組みが始動しました。このたび制服のモデルチェンジにより、お客さまや地域からの信頼をより確かにし「安心」・「輝き」を提供するための、「新生東武」として新しい気持ちで更なるサービス向上に努めていくことを目指します。着用開始日である11月1日は、会社創立111周年を迎える日であり、新しいイメージアップに向けたスタートとします。

今回のモデルチェンジにあたり社員の声を取り入れるため、2006年3月から社員による「制服モデルチェンジワーキング」を立ち上げ、カラーや機能性についてのアンケート等を実施し、社員の声を反映しています。また、素材にはペットボトルの再生繊維を使用し、クールビス対応した夏季用シャツとあわせて環境にも配慮しています。

また、東武バス各社においても同日から制服を一新し、安心・安全なサービスに努めます。概要は別紙のとおりです。



△【東武鉄道冬服イメージ】

左より一般職用（男性用）、一般職用（女性用）、現業長用（女性用）、現業長用（男性用）

以上

東武鉄道制服モデルチェンジの概要について

- 1 着用開始日 2008年11月1日（土）
- 2 着用の対象 駅係員・乗務員
（役職別に「現業長用」「一般職用」（各男性・女性用）の4タイプ）

3 コンセプト

「信頼の確立」「成長基盤の確立」を基本方針とした東武グループ中期経営計画（2006～2008年度）において、お客さまや地域からの信頼をより確かなものにするために、また「お客さまが望むもの」「社員が望むもの」を明確な姿勢として、イメージアップとモラルアップを念頭に、次の3点を新しい制服に表しました。

(1) 『安心（信頼）』

いつもお客さまのそばにいて、親切に誠実に安心を提供できる姿

(2) 『輝き（将来性）』

ニーズに応える便利で快適なサービスで、輝きを提供する姿

(3) 『誇り』

制服への愛着と、自信と責任感に満ちあふれた、凜とした姿

4 制服の特徴

- (1) 「輸送の安全を守る者」として、また、コンセプトである『安心』と『誇り』を表すブラックネイビーを採用し、引き締まった印象と機敏さを表現しました。
また、コンセプトである『輝き』と当社オリジナリティを表現するため、上着の襟・袖部分にアクセントとしてオレンジ、レッドのラインを入れました。
- (2) シャツは、夏季・冬季ともブルー基調のグラデーションストライプを使用したカラーシャツとし、重くなりがちな制服のイメージにアクセントを加えています。
- (3) 夏服の上着には、シルバークレイを使用し、ブラックネイビーのスラックスと組み合わせることでブレザー調として変化させ、夏季にふさわしい軽快感を演出しました（上着は現業長用、ベストは女性用）。
- (4) 夏季用シャツは、ノーネクタイ仕様のデザインとし、クールビズに対応いたしました。
- (5) 機能的・作業性を向上させるため、動きやすく、しわになりにくいストレッチ素材を採用したほか、引っかけやすい袖のボタンをなくしました。
また、マイクや時刻表などの業務用備品をスマートに携行できるよう、ポケットの深さを見直しました。
- (6) ペットボトルの再生繊維を使用し、クールビズとあわせて環境へ配慮しました。
- (7) 男性女性とも共通デザインとし、統一感を持たせました。

5 デザイン監修

当社内に「制服モデルチェンジ委員会」を設置して、「制服モデルチェンジワーキング」から提案された新制服デザイン案を、より具体化すべく検討しました。

また、デザイン監修は制服ユニフォーム製作の知識・経験に優れた財団法人日本ユニフォームセンターに依頼し、デザイナーは新制服のデザインコンセプトに合う作風を持つ若手デザイナーの嗣永 龍彦氏が、チーフデザイナーとして担当しました。

チーフデザイナー：嗣永 龍彦（つぐなが たつひこ）氏

財団法人日本ユニフォームセンター専門委員。堅実的デザインの中にオリジナリティを追求する作風を持つ若手デザイナー。

<デザイン経歴>

2002年 財務省印刷局（作業服）、横浜高速鉄道「みなとみらい21線」

<受賞歴>

第1回東京新人クリエイターズコレクション入賞

第2回オンワードデザイン大賞 レディース部門入賞

第3回オンワードデザイン大賞 メンズ部門 2年連続入賞

全日本ファッション大賞 メンズ部門 2年連続入賞

流行通信大賞 メンズ部門 2年連続入賞



△【東武鉄道夏服イメージ】

左より一般職用（男性用）、一般職用（女性用）、現業長用（女性用）、現業長用（男性用）

以上

<参考>

東武バスグループ制服モデルチェンジの概要について

1 着用開始日 2008年11月1日(土)

2 着用の対象 乗務員・事務員

3 東武バスグループ各社

- (1) 東武バスセントラル株式会社 (本社：東京都足立区)
- (2) 東武バスウエスト株式会社 (本社：埼玉県さいたま市)
- (3) 東武バスイースト株式会社 (本社：千葉県柏市)
- (4) 東武バス日光株式会社 (本社：栃木県日光市)



△【東武バスグループ冬服イメージ】

△【東武バスグループ夏服イメージ】

以上