

2018年1月9日

SNSを活用し、日光・鬼怒川エリアの魅力を発信！

**1月9日（火）より、
日光・鬼怒川エリアの観光情報発信に特化した
Instagram公式アカウントを開設します！**

東武鉄道株式会社

東武鉄道（本社：東京都墨田区）では、1月9日（火）より、日光・鬼怒川エリアの観光情報発信に特化した、Instagram（インスタグラム）の公式アカウントを開設します。

これは、同エリアの魅力を、若い世代を中心とした多くのお客さまに知っていただき、訪れていただくきっかけとすることを目的に実施するものです。

同エリアは、世界遺産「日光の社寺」をはじめとする歴史・伝統・文化と、中禅寺湖・戦場ヶ原・日光湯元温泉といった雄大な自然が共生する、世界有数の観光地であり、その魅力を、世界で約8億のユーザーを抱えるInstagramにおいて発信することで、効果的な誘客を図ります。

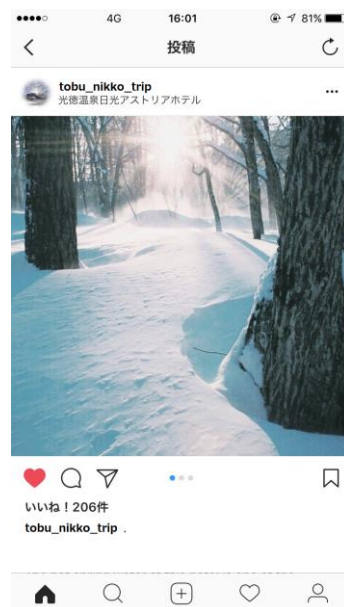
また、写真投稿サイト「東京カメラ部」およびカメラサークル「東京カメラガールズ」とそれぞれタイアップしたプロモーションも実施します。

当社では、「東武グループ中期経営計画2017～2020」において、日光・鬼怒川エリアを「重点エリア」のひとつと位置付けており、今後も様々な施策を実施していくとともに、SNS等を利用した、より若い世代に向けた情報発信に力を入れていくことで、同エリアにたくさんのお客さまを呼び込み、同エリアを盛り上げてまいります。

概要は別紙のとおりです。



△東京カメラ部
募集ページ（イメージ）



△Instagram 公式アカウント
（イメージ）

※お問い合わせは、東武鉄道お客さまセンター ☎ 03-5962-0102

日光・鬼怒川エリア Instagram 公式アカウントおよびタイアッププロモーション概要

1 日光・鬼怒川エリア Instagram 公式アカウントについて

(1) Instagram 概要

世界で約8億のユーザーを抱える、スマートフォン等で撮影した写真を加工・共有できるソーシャルネットワーキングサービス

(2) 日光・鬼怒川エリア Instagram 公式アカウント概要

日光・鬼怒川エリアの観光に特化した情報（日光の美しい四季・雄大な自然・アクティビティ・歴史や文化・グルメなど）をリアルタイムに発信

(3) 開設日

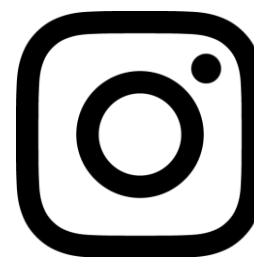
2018年1月9日（火）

(4) 言語

日本語

(5) ページ名

「tobu_nikko_trip」



△Instagram ロゴ

2 「東京カメラ部」とのタイアッププロモーションについて

(1) 東京カメラ部概要

ファン総数320万人超の日本最大級の審査制写真投稿サイト

(2) タイアッププロモーション名称

東武鉄道×東京カメラ部フォトコンテスト2018 @Instagram
～あなたが好きな日光を収めた写真を大募集～

(3) 内容

「日光ならではの自然の風景や街並み、人々や食べ物など、あなたが好きな日光を収めた写真」をテーマとしたフォトコンテストを開催します。

(4) 募集期間

2018年1月10日（水）～2月28日（水）

(5) URL

<http://tobu.tokyocameraclub.com/contest2018/> ※1月10日（水）よりオープン

(6) 応募方法



△東京カメラ部 ロゴ

<h3>STEP1</h3> <p>2つのアカウントをフォロー</p> <p>■東武鉄道公式Instagramアカウント @tobu_nikko_trip</p> <p>■東京カメラ部キャンペーン用Instagramアカウント @tokyocameraclub_cp</p>	<h3>STEP2</h3> <p>指定のハッシュタグをつけて、写真をInstagramに投稿</p> <p>#tobu_nikko_trip</p> 	<h3>STEP3</h3> <p>受賞候補者にはInstagramダイレクト（Instagramのダイレクトメッセージ機能）でご連絡します</p> 
---	--	--

(7) 賞品

- 最優秀賞 最上級の温泉・体験型カタログギフト「エグゼタイム プラチナム」1名
優秀賞 日光金谷ホテル ペア宿泊券 1名
中禅寺金谷ホテル ペア宿泊券 1名
入選 「Sky Restaurant 634」ランチ ペアご利用券 2名
佳作 Amazonギフト券3,000円分 30名

(8) 「東京カメラ部10選」によるキャンペーン告知について

①東京カメラ部10選とは

2017年に、東京カメラ部と写真カテゴリーを絞った関連サイトに投稿された600万作品から東京カメラ部が選んでFacebook/Instagram/Twitterでシェアした写真のうち、年間で最も人気が高かった10点とその撮影者を指します。

②今回タイアップする東京カメラ部10選

高橋伸哉氏

③キャンペーン内容（予定）

高橋伸哉氏による日光を撮影した特設サイトを展開

3 「東京カメラガールズ」とのタイアッププロモーションについて

(1) 東京カメラガールズ概要

日本最大のカメラ女子サークル。
カメラが好き・写真を撮ることが好きな大人の女性であれば
どんな方でも参加できるサークルです。

(2) タイアッププロモーション名称

冬の日光撮影ツアー

(3) 内容

カメラ好きな女子15人が日光・鬼怒川エリアを訪れる撮影
ツアーを実施し、その様子をSNSで発信

(4) ツアー実施日

2018年1月27日（土）・28日（日）

(5) URL

<https://www.camera-girls.net/>

(6) 行程（予定）

【1日目】 着物を着て世界遺産・日光の社寺散策
「日光湯波巻き 全 ZEN」にて昼食
雑貨屋「TEN to MARU」見学
日光珈琲御用邸通り店にて休憩
中禅寺金谷ホテル宿泊

【2日目】 奥日光散策（歌ヶ浜・竜頭ノ滝・湯ノ湖・湯元温泉）
三本松茶屋より赤沼・戦場ヶ原等を散策
日光金谷ホテルにて昼食
東武ワールドスクウェアにてイルミネーション見学
SL「大樹」乗車



以上