

2019年1月17日

東武スカイツリーライン・東武東上線の「快適通勤」を促進します！

「“時差Biz” 応援キャンペーン」を実施します！

～チケットレスサービス&東武カードで、乗得ポイントが10倍に！！～

東武鉄道株式会社

東武鉄道（本社：東京都墨田区）では、2019年1月21日（月）～2月1日（金）の間、「時差Biz」応援キャンペーンを実施します。

これは、東京都が実施する快適通勤に関する取り組み「時差Biz」に合わせて実施するもので、期間中に平日朝のスカイツリーライナーの特急券やTJライナーの着席整理券の購入に、「チケットレスサービス」をご利用かつ東武カードでクレジット決済いただいたお客さまに対し、通常3%である「乗得ポイント※¹」（東武グループポイント※²）を10倍とし、30%相当のポイントを付与するものです。

今回のお得なキャンペーンにより、便利で快適な特急列車等をご利用いただくことで、お客さまの快適な通勤を応援してまいります。

概要は別紙のとおりです。

※1 「乗得ポイント」

「乗得ポイント」は、チケットレスサービスを東武カードのクレジット決済でご利用の場合に、特急料金額の3%を東武グループポイントで付与するものです。

※2 「東武グループポイント」

東武グループの各施設やサービスでの東武カードのご利用でポイントがたまります。たまったポイントは東武百貨店や東京ソラマチ等に設置のポイントターミナルにて1,000ポイントごとに「東武グループポイントお買物券（1,000円券）」に引き換え、東武グループポイントサービス参加施設でご利用いただけます（一部除く）。また、たまったポイントをWebポイント交換サービスで商品に交換いただくことも可能です。

詳しくは、東武カードのホームページ（<http://www.tobu-card.co.jp/>）をご参照ください。



△スカイツリーライナーとして運行する
特急「リパティ」



△TJライナー

以上

※お問い合わせは、東武鉄道お客さまセンター ☎03-5962-0102

「“時差Biz” 応援キャンペーン」概要

1 対象期間

2019年1月21日（月）～2019年2月1日（金）乗車日分

※土休日は除く

※対象期間の特急券は、乗車日の1カ月前から発売します

※対象期間の着席整理券は、乗車日の1週間前から発売します

2 対象列車（平日 上り列車）の停車駅および運転時刻

(1) 東武スカイツリーライン

	春日部	北千住	とうきょうスカイツリー	浅草
スカイツリーライナー2号	5:36発	5:57着	6:05着	6:10着
スカイツリーライナー4号	6:08発	6:31着	6:39着	6:43着

(2) 東上線

	森林公園	東松山	坂戸	川越	ふじみ野	池袋
TJライナー2号	6:11発	6:15発	6:25発	6:36発	6:43発	7:05着
TJライナー4号	8:18発	8:22発	8:32発	8:43発	8:50発	9:11着

3 内 容

キャンペーン期間中、対象のスカイツリーライナーの特急券やTJライナーの着席整理券購入に「チケットレスサービス」をご利用かつ東武カードでクレジット決済いただいた方に、通常3%のところ、その10倍の30%相当の「乗得ポイント」（東武グループポイント）を付与します。（通常3%+キャンペーンポイント27%分のポイントを付与）

本キャンペーンにおける付与ポイント例

春日部から浅草までスカイツリーライナー乗車の場合（特急料金 510円）

・・・通常 15ポイント → 152ポイント

川越から池袋までTJライナー乗車の場合（着席整理料金410円）

・・・通常 12ポイント → 122ポイント

※乗車回数により合計ポイントが増加することがあります。

※「チケットレスサービス」

「東武携帯ネット会員」に会員登録（入会金・年会費無料）されたお客さまが、携帯電話やスマートフォン・パソコンからクレジット決済で特急券やTJライナー着席整理券を購入できるサービス。特急列車は発車15分前までであれば座席表からお好きな座席の選択が可能。

※スカイツリーライナー2号・4号については、キャンペーン期間中は「選んで乗得ポイント」を含めたポイント付与となります。

※会員登録不要の「特急券インターネット購入・予約サービス」は、ポイント付与の対象外となります。

「時差Biz」について

東京都が主催する多くの人に快適な通勤を実感してもらうための取り組みであり、2018年度は実施時期や期間が拡大されており、夏季は2018年7月9日（月）～8月10日（金）までを集中取り組み期間として実施し、冬季は2019年1月21日（月）～2月1日（金）までを集中取り組み期間として実施されます。

当社は2017年・2018年夏に続き3回目の参加となります。



△「時差Biz」広告ポスター

※「時差Biz」ホームページ

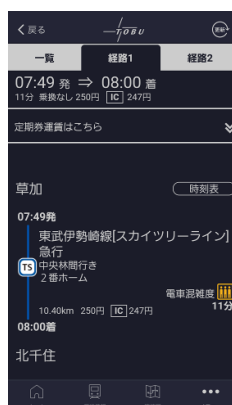
<https://jisa-biz.tokyo/>

当社の「時差Biz」への取り組みについて

当社では今回のキャンペーン以外にも、朝ラッシュ時間帯における列車毎、車両毎の混雑状況を当社ホームページおよび各駅に掲出することによる、「混雑状況の見える化」を実施しているほか、スマートフォンアプリ「東武線アプリ」により、列車運行情報、列車走行位置（東上線・越生線）等をご提供し、お客さまの利便性、快適性を向上するための取り組みを実施しております。



△「東武線アプリ」



※「混雑率の見える化」ホームページ

http://www.tobu.co.jp/file/pdf/d7fb8e92e3c6da2bddc76bb6fd6af33b/newsletter_181226.pdf?date=20181226152057