

2018年11月28日

訪日外国人旅行者の更なる利便性・快適性の向上を目指して

川越エリアのムスリム観光MAPを発行します！

～祈祷室やムスリム向けメニューを提供する飲食店などを紹介～

東武鉄道株式会社

東武鉄道株式会社（本社：東京都墨田区）では、イスラム教徒（ムスリム）への情報発信や観光マップの作成などを行うフードダイバーシティ株式会社（本社：東京都台東区）および埼玉県川越市と連携し、2018年12月1日（土）よりムスリム旅行者向けの観光マップ「KAWAGOE COEDO MAP for MUSLIMS」を発行します。また同様の内容をWebサイト上でも紹介します。

東武グループのムスリム旅行者向け観光マップの発行は、日光・鬼怒川エリアにおける「NIKKO GUIDE MAP for MUSLIMS」に次いで2例目となります。

「KAWAGOE COEDO MAP for MUSLIMS」では、川越観光の名所と共に、川越市等が主催したムスリムフレンドリー勉強会などに参加し、食品の禁忌（ノンポーク、ノンアルコール）の要望にお応えしたムスリム向けメニューを提供する店舗や祈祷室を設けている飲食店を紹介いたします。

また同マップでは、当社が発売している訪日外国人観光客専用ディスカウントパス「KAWAGOE DISCOUNT PASS Premium」ならびに「KAWAGOE DISCOUNT PASS」の情報も掲載し、川越までのアクセス・お得なきっぷの情報も記載します。

東武鉄道では、引き続き、訪日外国人観光客の利便性向上、受入れ環境整備を進めて誘客を促進し、観光立国の一翼を担うとともに、沿線地域の活性化に貢献してまいります。

概要は別紙のとおりです。



△観光マップ表紙（イメージ）



△観光マップ裏面（イメージ）

「KAWAGOE COEDO MAP for MUSLIMS」概要

1. ムスリム旅行者向け観光マップ発行とWebサイトの開設

- (1) 名 称 「KAWAGOE COEDO MAP for MUSLIMS」
- (2) 発 行 日 2018年12月1日(土) (予定)
また、同様の内容を12月3日(月)より当社インバウンド向けWebサイト「TOBU JAPAN TRIP」において公開予定
URL: <http://www.tobujapantrip.com/en/information/>
- (3) 言 語 英語
- (4) 掲載内容 ①川越エリア観光スポット紹介
②川越エリアのムスリム向け施設の紹介
 祈祷室を設けている飲食店やムスリム向けメニューを提供するお土産店・飲食店など計9か所を掲載
- (5) 配付場所 川越エリア市施設、東武川越駅、東武池袋駅
 東武ツーリストインフォメーションセンター池袋

2. 東武グループのムスリム旅行者向け受入の取り組み

- (1) 日光エリアにおける取り組み (2018年4月)
 祈祷室の設置 (東武日光駅)、ムスリム旅行者向け観光マップ「NIKKO GUIDE MAP for MUSLIMUS」の発行とWebサイト開設、ムスリム対応メニューの提供。
- (2) ミスインドネシア招聘・プロモーションビデオの制作 (2018年7月)
 東武グループではミスインターナショナル世界大会に協賛しており、2017年の世界大会でインドネシア代表がグランプリに輝きました。インドネシアではイスラム教比率が高いためインドネシア代表を招聘し、東武沿線におけるムスリム対応や沿線観光地の美しさを紹介するプロモーションビデオを制作し、マレーシア・インドネシア向けに配信しました。

[Beauty_in japan(30sec)]

<https://youtu.be/fcSxKkYWI5k>

[Beauty in Japan]

<https://youtu.be/VcLZAQL8JvM>

[Beauty in Nikko]

<https://youtu.be/oKHoBDjzmAk>

[Beauty in Tokyo]

<https://youtu.be/IQ9jY8tCaQE>



△ミスインドネシア招聘の様子

- (3) マレーシア・インドネシア旅行博出展および商談会へ参加 (2018年9月・10月)



△旅行博の様子

東武グループにおける主なインバウンドに関する取り組み (2018年上期および2018下期予定)

1 海外PR拠点の拡大について(世界8エリア)

これまでも海外の主要都市において情報発信の窓口となるレップ(代理店)の設置を進めてきましたが、2018年5月1日に韓国およびフランスに新たにレップを設置しました。

この結果、当社が設置するレップは中国、韓国、イギリス、フランス、アメリカ、オーストラリア、ASEANと当社経営企画本部アジア営業支社台北事務所(以下、台北支社)を含めて世界8エリアとなりました。

2 上海連絡事務所の設置について

東京オリンピック・パラリンピック開催に向けてインバウンド収益をさらに拡大するため、中国本土を含むアジア全域に情報発信・セールスコール対象エリアを広げることを目的に2018年10月1日に上海連絡事務所を新設しました。

3 台湾におけるインバウンドビジネスの展開について

(1) 富裕層向け不動産販売イベントへの参加について

2018年9月27日(木)から9月30日(日)に開催された台湾国際不動産博覧会に初出展しました。これは当社が販売する分譲マンション「ソライエ」を日本国内のみならず、海外のお客さまにも広く周知し、購入検討していただくことを目的として出展したものです。

今回のイベントでは東武鉄道概要の紹介および「ソライエ成増」(東京都板橋区)および「ソライエ葛飾小菅」(東京都葛飾区)のPRを行いました。

(2) 台湾におけるSL大樹座席指定券の販売開始について

現地の大手旅行会社である東南旅行社とSL大樹の乗車券販売に関する契約を締結し、2018年11月1日より、台湾現地にてSL大樹の座席指定券を販売開始しました。

これまで台北支社ではSL大樹に関するプロモーションを多く行ってきましたが、台湾現地でも販売することにより、訪日前にご予約していただくことが可能となります。

(3) 新規ビジネスの展開について

ビジネス展開の検討の一環として、台北支社が台湾にて製造した弁当箱を、東武商事にてSL大樹日光埋蔵金弁当PREMIUMとして販売します。

商品名称	SL大樹日光埋蔵金弁当PREMIUM
販売開始	2019年2月販売開始予定 (12月2日東武ファンフェスタで特別先行発売予定)
販売箇所	東武線駅売店「ACCESS」 下今市売店(上りホーム、下りホーム)、 東武日光売店、鬼怒川温泉売店
販売価格	1,750円(税込み)予定



△日光埋蔵金弁当PREMIUM(イメージ)