

訪日外国人観光客へ奥日光の魅力をPR！

知られざる日光の魅力。日光ブランドブックを発行！

～ありのままの大自然と信仰の聖地「日光」～

東武鉄道株式会社

東武鉄道では、日光エリアへのインバウンド誘客の一環として、奥日光エリアを中心とした日光の魅力を発信する「日光ブランドブック」を発行します。

これは、2020年夏に開業する「ザ・リッツ・カールトン日光」の建設地である中禅寺湖畔を含む、奥日光エリアのブランディング施策の1つとして、海外メディア、海外旅行代理店等を通じて、訪日滞在期間が比較的長く、かつて大使館別荘が立ち並んでいた欧米豪からの訪日旅行者へ、奥日光の魅力を伝えるとともに観光客を受け入れる地元観光事業者が改めて観光資源や日光の起源といった魅力を再認識することを目的に発行するものです。

奥日光エリアは日光国立公園の一部であり、環境省が進める「明日の日本を支える観光ビジョン」に基づく国立公園満喫プロジェクトにも選定されており、世界遺産に登録されている神社仏閣をはじめとする数々の歴史的建造物とそれを取り巻く自然景観との見事な融合が見られるエリアです。

日光ブランドブックではブランドコンセプトを「MAGNIFICENT NIKKO」とし、奥日光エリアの手つかずの大自然が形成する様々な自然美と、信仰の聖地としての奥深い歴史ストーリーを有する文化美を総称し、他にはない奥日光エリアだけのオリジナルな魅力を表現しました。

東武グループでは、日光エリアを歴史・文化・伝統と自然が共生する国際エコリゾート、通年型・滞在型リゾートとして確立させるべく今後も活性化に取り組みます。

以上

概要は別紙のとおりです。



△日光ブランドブック表紙（イメージ）

日光ブランドブック 概要

1 名 称

「日光ブランドブック」

2 発行場所

東武グループ施設、観光案内所、宿泊施設他、
JNTO海外事務所、海外旅行代理店、海外旅行博などを通じて発行

3 公開サイト

TOBU JAPAN TRIP (URL: <http://www.tobujapantrip.com/en/>)

◆日本語版

<http://www.tobujapantrip.com/jp/information/>

◆英語版

<http://www.tobujapantrip.com/en/information/>

