

2017年4月17日

日光エリアの観光がますます便利に！

4月17日（月）より、東武日光駅で 日光東照宮・日光山輪王寺拝観券の多言語対応券売機を導入！

交通系ICカード「PASMO」等やクレジットカードにも対応！

 東武鉄道株式会社
東武ステーションサービス株式会社

東武鉄道（本社：東京都墨田区）と東武ステーションサービス（本社：東京都墨田区）では、2017年4月17日（月）より、東武日光駅構内において、日光東照宮および日光山輪王寺拝観券の多言語対応券売機を導入し、交通系ICカード「PASMO」等やクレジットカードによる決済サービスを開始します。

これは、訪日外国人の観光客をはじめとする多くのお客さまのさらなる利便性向上を図ることを目的として導入するものです。これまでは、混雑等でお待ちいただくこともある東武日光駅観光センターのカウンターにて、現金支払いのみで発売していましたが、今後は、東武日光駅構内に導入する券売機で、よりスピーディーに、また現金のほか、PASMOをはじめとした各種交通系ICカード、クレジットカードで購入いただけるようになります。なお、券売機は多言語（中国語（簡体字/繁体字）、韓国語、英語、フランス語、ドイツ語、スペイン語、タイ語、日本語）に対応しており、訪日外国人観光客の方にも簡単にご利用いただくことができます。

東武グループでは、東武バス日光の企画乗車券を購入いただける多言語対応の券売機導入（東武日光駅構内）のほか、日光・鬼怒川温泉エリア内の主にバス路線を中心とした案内看板等について、多言語表記やピクトグラム（絵文字）・デザインの統一を図っています。今後も、関係個所と連携しながら、日光・鬼怒川地区を訪れるお客さまの快適性・利便性向上を図り、さらなる活性化のため、各種施策に取り組んでいきます。

概要は別紙のとおりです。

以上



△日光東照宮（陽明門）



△日光山輪王寺（大猷院仁王門）

※お問い合わせは、東武鉄道お客さまセンター ☎03-5962-0102

導入する多言語対応券売機サービスの概要

1 サービス開始日時 2017年4月17日(月)9時～

2 サービス提供場所 東武日光駅構内

3 利用可能時間 9時00分～17時00分

※日光東照宮、日光山輪王寺の拝観時間：4月1日～10月31日 8時～17時

11月1日～3月31日 8時～16時

拝観受付は、閉門30分前に終了となります

4 取扱券種(個人券のみの発売)

(1) 日光東照宮

『日光東照宮単独拝観券』

拝観区域：表門より陽明門、拝殿、石の間、東廻廊(眠猫)、奥宮、本地堂(鳴龍)など

料金：大人・高校生1,300円、小・中学生450円

『日光東照宮単独拝観券+宝物館入館券』

拝観区域：表門より陽明門、拝殿、石の間、東廻廊(眠猫)、奥宮、本地堂(鳴龍)など
および宝物館

料金：大人・高校生2,100円、小・中学生770円

(2) 日光山輪王寺

『三仏堂券』

拝観区域：三仏堂のみ

料金：大人・高校生400円、小・中学生200円

『大猷院券』

拝観区域：大猷院のみ

料金：大人・高校生550円、小・中学生250円

『輪王寺券(三仏堂券+大猷院券)』

拝観区域：三仏堂および大猷院

料金：大人・高校生900円、小・中学生400円

『宝物殿・逍遙園券』

拝観区域：宝物殿および逍遙園(日本庭園)

料金：大人・高校生300円、小・中学生100円

5 対応言語 中国語(簡体字/繁体字)、韓国語、英語、フランス語、ドイツ語、スペイン語、タイ語、日本語

6 決済手段 現金の他、交通系ICカードおよびクレジットカード

※ ご利用いただける交通系ICカードは「PASMO」、「Suica」、「Kitaca」、「TOICA」、「manaca(マナカ)」、「ICOCA」、「SUGOCA」、「nimoca」、「はやかけん」の9種類です。(PiTaPaは除く)

※ 「PASMO」は、株式会社パスモの登録商標です。

※ 「Suica」は、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※ 「Kitaca」は、北海道旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※ 「TOICA」は、東海旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※ 「manaca(マナカ)」は、株式会社名古屋交通開発機構及び株式会社エムアイシーの登録商標です。

※ 「ICOCA」は、西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※ 「SUGOCA」は、九州旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※ 「nimoca」は、西日本鉄道株式会社の登録商標です。

※ 「はやかけん」は、福岡市交通局の登録商標です。

※ ご利用いただけるクレジットカードは、「Master」「VISA」ブランドのカードです。



△導入する券売機(イメージ)