

## 沿線地域への誘客、受け入れ体制充実

### ■ 訪日外国人観光客向け企画乗車券販売促進

・春節期間中、ディスカウントパスと特急券を同時に購入されたお客さまへプレゼントを配布(15年2月)

### ■ KAWAGOE DISCOUNT PASS販売開始

・東上線で初めての訪日外国人旅行者向けの企画乗車券を発売(15年2月～発売開始)

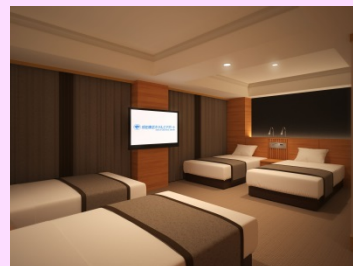


KAWAGOE DISCOUNT PASS

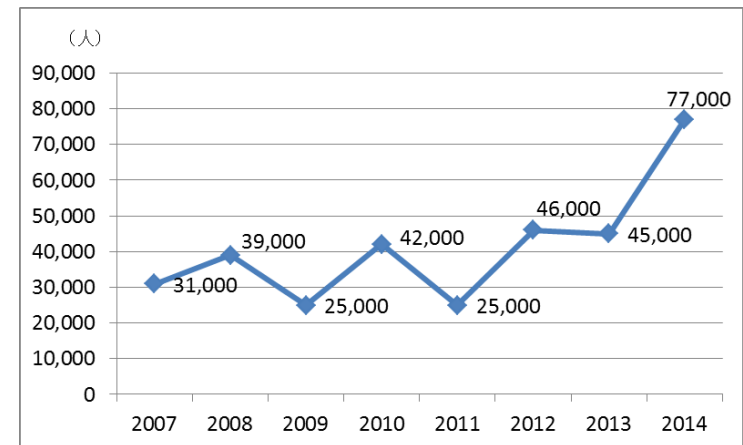
### ■ インバウンド需要を見込んだ客室のリニューアル

#### 成田東武ホテルエアポート

・アジア系インバウンドのさらなる需要を取り込む  
・スイートルーム4室をファミリールームへ、ダブルルーム36室をツインルームに改装



ファミリールーム(イメージパス)



川越外国人観光客の推移  
出典:川越市外国人入込観光客数

# Ⅲ. 2015年度 計画

## 1 利益計画(連結)

(単位:億円)

	15年度 (計 画)	14年度 (実 績)	増 減
営業収益	5,813	5,833	▲20
営業利益	544	532	12
経常利益	456	461	▲5
当期純利益	243	307	▲64
利益剰余金	1,500	1,317	183
営業利益ROA※	3.4%	3.5%	▲0.1P
ROE※	6.3%	8.7%	▲2.4P

※営業利益ROA=連結営業利益÷[(期首総資産+期末総資産)÷2]

※ROE=連結当期純利益÷[(期首自己資本+期末自己資本)÷2]

# Ⅲ. 2015年度 計画

## 《不動産事業》

(単位:億円)

	15年度 (計画)	14年度 (実績)	増減
営業収益	535	568	▲33
賃貸	337	339	▲2
タウン	124	129	▲5
分譲	74	100	▲26
営業費用	415	473	▲58
賃貸	227	226	1
タウン	112	109	3
分譲	76	138	▲62
営業利益	120	95	25
賃貸	110	113	▲3
タウン	12	20	▲8
分譲	▲2	▲38	36

### 主な増減要因

#### 分譲販売戸数

単位:戸

		15年度 計画	14年度 実績	増減
販売戸数	戸建住宅	30	13	17
	マンション	169	422	▲253
持分換算後 販売戸数	戸建住宅	30	13	17
	マンション	137	194	▲57

※スカイツリータウン来場者数

14年度実績 約3,453万人

15年度計画 約3,200万人