

企業の社会的責任

東武グループのCSR

東武鉄道を中心とする東武グループは鉄道事業を核として、運輸、レジャー、不動産、流通等の各事業を展開しています。

現在、企業に対しては、「企業価値の増大や利益の創出を図りながら、社会に対して果たすべき役割がある」という、いわゆる「企業の社会的責任」に対する要請が高まっています。民営鉄道各社は、従来から地域社会の発展とともに成長するという事業モデルを展開してきましたが、東武グループにおいても、「雇用」、「納税」、「配当」という基本となる企業活動の目的に加え、「安定したサービスの提供」、「沿線開発の促進」、「生活関連事業の展開」、そして「これらによるさらなる雇用の創出」等、様々な形での社会的責任を果たしてきました。

また、地球温暖化防止という観点では、鉄道はマイカー

等と比較すると単位あたりのエネルギー効率が高く、環境にやさしい交通手段であり、この環境優位性はより多くのお客様にご利用いただくことで高まることから、なお一層の利便性・快適性の向上に努め鉄道利用を促すことで、社会全体の環境負荷低減に寄与することをめざしており、このことも鉄道事業者の社会的責任の1つと認識しています。

今後とも東武グループでは、コーポレート・ガバナンス体制の充実とコンプライアンス経営体制等の内部統制システムの強化徹底を図り、企業の社会的責任への取り組みを企業価値向上のために積極的に推進し、ステークホルダーの皆様からの支持が得られる企業グループをめざしていきます。

東武グループのステークホルダー

東武グループでは、様々なステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを通じて企業の社会的責任への取り組みを積極的に推進しています。

主な対話方法

- 各種イベント活動
- 東武沿線少年野球・サッカー大会
- 住みかえ支援事業「マイホーム活用パートナー」
- 住まいと暮らしの「Solaie 倶楽部」
- 広報誌・情報誌（マンスリーと〜ぶ、トウブマルコ、ゆあ東上）
- 東武鉄道のホームページ

地域
社会

従業員

主な対話方法

- 社内報「東武」
- グループ報「TOBU GROUP」
- 家族職場参観
- 東武グループ in ファミリーネット
- コンプライアンス相談窓口
- 東武鉄道のホームページ

東武
グループ

取引先

主な対話方法

- 東武鉄道お客さまセンター
- 安全報告書
- 東武ファンフェスタ・各種イベント活動
- 住みかえ支援事業「マイホーム活用パートナー」
- 住まいと暮らしの「Solaie 倶楽部」
- 東武キッズサイト「TOBU BomBo Kids」
- ニュースリリース
- 各駅パンフレット「声のたより」
- マナー等ポスター
- 広報誌・情報誌（マンスリーと〜ぶ、トウブマルコ、ゆあ東上）
- 東武鉄道のホームページ

お客様

投資家

主な対話方法

- 株主総会
- 株主施設見学会
- 会社要覧
- 各種開示情報
- 決算説明会
- IR
- アナリストミーティング
- アニュアルレポート
- 東武鉄道のホームページ

主な対話方法

- 会社要覧
- 東武鉄道のホームページ