

社会とのかかわり



ミス・インターナショナル日光訪問

特集
1

訪日外国人に対する沿線への誘い ～お客様との絆をより広く～

少子高齢化の進行に伴い国内人口は減少を続ける中、訪日外国人旅行客の数は増加の一途をたどっております。関東民鉄最大の沿線を礎に多くの観光資源を有する東武グループにとって、これらの状況は非常に強い追い風であり、またとないチャンスが到来しているといえます。東武グループでは今後も沿線自治体等と連携を図りながら、訪日外国人とのコミュニケーションを強化し、さらなる交流人口の増加と地域の活力の創出をめざしてまいります。

インバウンドパス& 外国人案内所のリニューアル

外国人向け企画乗車券を改良するとともに、浅草駅の外国人旅行センターを拡張・リニューアルしました。



SNS

若年層を中心にした誘客のため、ブロガーやSNSを用いた情報発信を実施しています。





英語教育

鉄道事業に携わるすべてのスタッフへ、英会話研修を実施しました。



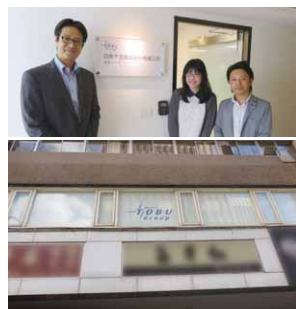
Wi-Fi

フリーワイファイの設置駅を122駅に順次拡大。訪日外国人が、観光地検索やSNS投稿がしやすくなるよう環境整備を進めています。



メディア

海外メディアに対し季節の沿線情報を定期的に配信しているほか、訪日旅行者の多い台湾の台北市に支社を開設するなど、現地旅行会社やメディアへの情報発信力の強化に努めています。



旅行博

台湾・香港・タイの旅行博に出展、現地の方々に直接PRするほか現地旅行会社への営業を積極的に行いながら東武グループ事業エリアの知名度向上をめざしています。



ガイドブック

ガイドブックにおいて、東武グループ事業エリアの掲載を充実させることにより、台湾・香港・タイ等からの訪日ビギナーの誘客を図っています。



TOBU OISHII MATSURI

東武沿線の飲食店との協業により、訪日外国人に対し、沿線への誘致キャンペーンを実施しました。

