



「東武グループ中期経営計画」の推進

2020年5月15日

東武鉄道株式会社

東武グループ中期経営計画の推進

中期経営計画の進捗状況

1. 中期経営計画における事業の進捗

- (1) 浅草～東京スカイツリータウンエリアの一体化
による東京No.1観光地の実現 P 3～5
- (2) ワンランク上への飛躍を目指す日光エリア P 6
- (3) 私鉄No.1の通勤環境を目指して P 7～9
- (4) 住みたい・住み続けたい沿線に向けて P 10～13
- (5) 新ポイントサービス P 14
- (6) ホテル事業 P 15
- (7) インバウンド P 16

2. 経営戦略の3本柱 P 17～20

3. 新型コロナウイルス感染症への対応について P 21～23

東武グループ中期経営計画の推進

中期経営計画における事業の進捗

		本中期経営計画期間					
		2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度以降	
重点エリアへの集中投資 による収益の最大化	計画						
	浅草・東京スカイツリーエリア	東京ミッドタウンの持続的成長	テナント入替・イベントの継続的実施	●SKYTREE TERRACE TOURS 開始	●ラフィングリニューアル	※開業	
	日光・鬼怒川エリア	観光コンテツの拡充	●東武ワールドスクエア駅開業 ●中禅寺湖 新型遊覧船導入	●明智平展望エリアリニューアル	●遊覧船新航路開設	●西参道茶屋開業	
		S L 復活運転	●復活運転開始	●2機目復元開始		●2機運行開始	
	池袋エリア	池袋駅西口地区の再開発の推進	再開発の推進に向けた地域・行政等関係者との協議・連携				都市計画決定
	銀座・八重洲・湾岸エリア	ACホテル・ハイ・マリナ東京銀座建設	●ACホテル銀座着工		●開業		
沿線における事業の深耕による 沿線価値の向上	輸送サービスのレベルアップ	特急・着席列車の拡充	●新型特急バティ運行開始	●TJライナー増発・座席指定化	●THライナー運行開始	●新型観光特急運行開始	
		アーバンパークラインのレベルアップ	●アーバンパークライナー運行開始	六実～逆井間複線化工事	●全線急行運転開始 ●アーバンパークライナー増発		
		連続立体化・橋上化	●新河岸駅橋上化	●高柳駅橋上化	●幸手駅橋上化	連続立体交差化事業の推進（とうきょうスカイツリー、竹ノ塚、春日部等）	
	駅を中心とした拠点の開発	駅カ・駅ビル計画	●北千住センターゾーン開業	●新越谷グアリア4・5階リニューアル	●草加グアリアグアリアリニューアル	●ときわ台駅北口店舗開業	●和光市南口駅ビル開業
		まちづくり	竹ノ塚、春日部、東武動物公園等の開発検討				●北千住南口店舗開業 東武動物公園駅周辺エリア第1期周辺エリア
	高品位な暮らしの提供	分譲マンション・戸建	●清水公園戸建分譲（2017～2020）	●ライ成増竣工	●ライ葛飾小菅竣工	●ライ草加松原ステイタス竣工	●ライ流山おたかの森竣工
		賃貸マンション		●ライアイル下赤塚開業		●ライアイル線馬北町開業	●ライシティザ・パークザ・ガーデン竣工
生活サービスの整備	子育て・シニア	●北千住保育施設開設	●曳舟保育施設開設	●新船橋保育施設開設	●南桜井保育施設開設	●新船橋保育施設開設	
	新ホントサービス					●新ホントサービス開始	
ホテル事業展開	既存ホテルのリニューアルホテルの多面的展開	●仙台リニューアル	●銀座・成田リニューアル		●和光市開業	●川越開業 ※浅草開業	
インバウンドへの取り組み	インバウンド	●多言語対応券売機導入	●祈祷室整備	●フェイスカントパスリニューアル	●東京リマフAliPay, WeChat Pay 導入	●札幌リアランド ※ザ・リッツカント日光開業	
			●東武百貨店AliPay, WeChat Pay 導入				

東武グループ中期経営計画の推進



浅草～東京スカイツリータウンエリアの一体化による東京No.1の観光地の実現

2つのエリアをつなぐ新たな街の誕生へ

東京スカイツリー®・浅草連絡歩道橋

すみだリバーウォーク開通

SUMIDA RIVER WALK

- ・浅草～東京スカイツリータウンを最短で結節
- ・両エリアの回遊性を向上



東京ミズマチ開業



ウエストゾーン開業

地元の特徴を活かした店舗や周辺環境に合わせ、テイクアウトでも楽しめるメニューをそろえた店舗を中心に開業



公園・水辺の周辺環境を活かした
話題性ある個性豊かなショップ14区画
楽しみながら回遊できる
賑わい空間の創出

隅田公園再整備



イーストゾーン

スポーツスタジオ、
ホテルなど交流施設を
中心に開業



浅草と東京スカイツリータウンを最短でつなぐ新たな街あるきルートを創出

東武グループ中期経営計画の推進



浅草～東京スカイツリータウンエリアの一体化による東京No.1の観光地の実現

浅草～東京スカイツリータウンエリアをつなぐ新たな賑わい創出へ

ASAKUSA

日本を代表する観光地・浅草

ターミナルとしての
新たなポテンシャル開拓

**TOKYO
SKYTREE
TOWN**



浅草駅



すみだリバーウォーク



すみだミズベリングプロジェクト

東京ミズマチ・隅田公園・水辺空間
三位一体の取り組み

エリアマネジメントの検討



北十間川

浅草駅ビルの
全館活性化
観光ニーズに応える

隅田川



浅草東武ホテル

国内外観光客とビジネス需要を
捉えた宿泊主体型ホテル



高架化に合わせた
東京スカイツリータウン増床計画
とうきょうスカイツリー駅周辺
まちづくりの検討

2つのエリアを一体化し、伝統・文化と先進性が融合した稀有な観光地を目指す

東武グループ中期経営計画の推進



浅草～東京スカイツリータウンエリアの一体化による東京No.1の観光地の実現

新たなライティングにより日本のシンボルとしてさらなる存在感を発揮



- 遠方（20km先）からの視認性向上
- 印象に残るライティング演出の実現

東京にさらなる輝きを！
パワーアップライティング！

最先端の技術を体感できる希少なエリア

- 「Society 5.0の世界向け発信事業」開催予定

日本の先進技術を集めた展示会を東京スカイツリータウンで開催予定



- 5G商用電波使用開始（3/25～）

東京の観光地で唯一の5G提供エリア（ソラマチ広場・スカイアリーナ）



2019年度実績

東京ソラマチ売上

92.0%
(対前年比)

東京ソラマチ客単価

97.2%
(対前年比)

東京スカイツリータウンを日本のシンボルへ

東武グループ中期経営計画の推進

ワンランク上への飛躍を目指す日光エリア

滞在型リゾートに向けて

- ザ・リッツ・カールトン日光開業
栃木県内初のインターナショナルラグジュアリーホテル



外観



アライバル・ロビー



「Nature /自然」「Culture/文化」
「Spirituality/スピリチュアリティ」
3つの柱を軸にした
体験型パッケージを販売

◀体験型パッケージ（杉並木街道訪問）イメージ

- 地域経済活性化支援機構（REVIC）による
中禅寺湖エリアの活性化

通年型リゾートに向けて

- 西参道茶屋開業（2020年3月17日）
日光の食を楽しめる新たな賑わい空間の創出



栃木県産のあんを
どら焼きの皮でサンドした
「ドラバタさん」



日光天然水で淹れた
「日光珈琲」

- SL大樹の東武日光駅乗り入れ検討
- SL大樹 2機目運行体制へ

日光エリアにおける東武グループ営業収益
2019年度実績

97億円（対前年比90.0%）

世界唯一の「歴史・文化・伝統と自然が共生する国際エコリゾート」へ

東武グループ中期経営計画の推進



私鉄No.1の通勤環境、日本一暮らしやすい沿線を目指して

2020年6月6日 着席通勤をさらにしやすい路線へ

都心まで座って通勤・お出かけできる路線の実現

日比谷線直通 座席指定列車 運行開始



日比谷線直通
の速達性向上



着席での快適通勤
ニーズの取込み



お子様連れ通勤など
将来の環境変化の先取り

- 日比谷線霞ヶ関駅～久喜駅間 最短75分
- 上り2本、下り5本設定（平日・土休日）
- 全車両のフリースペース付近を
お子様連れ推奨エリアに



THライナー

特急列車を通勤に使いやすく

特急列車の曳舟駅停車

朝方上り:10時までの全列車（平日12本 土休日13本）
夕方下り:17時以降の全列車（平日21本 土休日21本）

- 半蔵門線利用者の利便性向上
（同一ホーム乗り換え）
- 亀戸線利用者の取り込み



特急リバティ

通勤時間帯の着席数の推移

（平日1日あたり）



※上り10時まで、下り17時以降にターミナル駅を着発する特急・ライナーの席数にて算出

着席通勤・お子様連れ通勤など多様なニーズに応える快適輸送を実現

東武グループ中期経営計画の推進



お客様の安心感を醸成する安全施策の推進

安全性向上施策の推進

■ホームドアの整備

【進捗状況】

2019年度 供用開始

押上駅、池袋駅、朝霞駅、志木駅（3・4番ホーム）

2020年度 供用開始予定

北千住駅3階ホーム、新越谷駅、北越谷駅、志木駅（1・2番ホーム）

【今後】

2021年度以降、特に利用者数が多い29駅に順次設置し、累計40駅設置を計画



朝霞駅ホームドア



志木駅ホームドア

駅を中心としたまちづくりの推進

■連続立体交差事業

- ・とうきょうスカイツリー駅付近高架化工事（2020年4月 上り線高架橋着手）
- ・竹ノ塚駅付近高架化工事（2020年秋 上り急行線高架化予定）
- ・清水公園駅～梅郷駅間高架化工事（2023年度完了予定）
- ・春日部駅付近高架化工事（2020年1月 施行協定締結）



竹ノ塚駅付近高架化工事

■駅舎の新築

- ・阿左美駅 供用開始（2020年3月14日）

ホンダとの連携

■新駅の開業

- ・みなみ寄居 <ホンダ寄居前> 駅（2020年10月31日 予定）



東武グループ中期経営計画の推進

東武アーバンパークライン 日本で一番住みたい沿線を目指して

ワンランク上の鉄道路線へ

2020年3月14日（土）
アーバンパークライン ダイヤ改正実施

- 速達性向上：全線急行運転開始
- 利便性向上：平日最終列車の大幅繰り下げ
- 快適性向上：アーバンパークライナー増発



60000型



特急アーバンパークライナー



近隣他路線からの乗り替えを促進

住みたくなる生活基盤の整備

■ 沿線駅チカ保育園の設置

- ・新船橋に開園（2020年4月）
 - ・新柏に開園予定（2021年春）
- 東武アーバンパークライン沿線で計6か所予定（全線で16か所）



ミアヘルサ保育園ひびき
新船橋北

■ 分譲事業の展開

- ・ソライエ清水公園アーバンパークタウン
- ・ソライエグラン流山おおたかの森



ソライエグラン流山おおたかの森
(イメージ)

■ 商業と賃貸住宅の一体開発

- ・岩槻駅前複合施設（2021年 開業予定）

■ テレワーク施設の展開

鉄道輸送サービス×生活サービスの相乗効果で定住人口増加を目指す

住みたい・住み続けたい沿線に向けて

多様な働き方を実現する沿線へ

サテライトオフィスの展開

居住地近くのワーキングスペース創出



ふじみ野（イメージ）

野村不動産と提携し、相互利用のシナジー効果を狙う

Solaie +Work
ソライエ プラスワーク

2020年6月 開業予定
(2017年8月より厚労省モデル事業に参画)

草加松原

ふじみ野

個室型

スマートワークブースの展開

隙間時間を有効活用できるスペースの創出



北千住

2019年12月 北口2階 使用開始

2020年 4月 南口地下使用開始

今後の展開

沿線の20か所以上で、サテライトオフィス・個室型スマートワークブースを展開予定

テレワークニーズを捉えて早期拡大し、職住近接の住みやすい沿線を目指す

東武グループ中期経営計画の推進



住みたい・住み続けたい沿線に向けて

ライフステージに合わせたバリエーション豊かな住まいの提供

分譲マンション

- ・ソライエ草加松原シティテラス
- ・ソライエシティ ザ・パーク/ザ・ガーデン
- ・ソライエ流山おおたかの森
- ・ソライエグラン流山おおたかの森 など



ソライエシティ ザ・パーク/ザ・ガーデン (獨協大学前<草加松原> 駅)



賃貸マンション

ソライエアイル練馬北町

2020年3月入居開始



当社初の「東京都子育て支援住宅認定制度」認定を取得

ベビーシッターサービス付

分譲戸建・地域コミュニティ形成

- ・ソライエ清水公園
アーバンパークタウン
1邸1邸異なる生活提案の戸建
地域コミュニティ形成
- ・南栗橋開発プロジェクト
分譲・商業・地域コミュニティ等
の複合開発検討



ソライエひろばでのイベント

ソライエアイルシリーズ 今後の展開

2020年度：草加、新河岸

2021年度：岩槻、蒲生 など

エリア特性を踏まえ、多世代をターゲットに
様々なバリエーションの賃貸マンションを展開

多様化するニーズを捉え、日本一幸せな暮らしの実現へ

東武グループ中期経営計画の推進



住みたい・住み続けたい沿線に向けて

まちに開かれた駅空間の創出

エキアプレミア和光

2020年3月26日 グランドオープン



- 4～7階 ホテル
- 1～3階 商業フロア
- 3階 プレミアダイニング
クリニック
- 2階 ユニクロ
- 1階 グロサリー・カフェ
日用品・雑貨等

引き続き魅力あふれる 駅ナカ・駅ビルを展開

今後のエキアシリーズ計画
北千住・越谷 など

さらに魅力的なまちづくり

獨協大学前駅周辺エリア まち再生事業への参画

本エリアのさらなる賑わいづくりに向け、
マンション開発に加え、商業開発に参画
地域コミュニティのエンジンとなる
施設を目指す

2022年度
開業
(予定)



東武動物公園駅周辺エリア
地域と来訪者が交流する、お買い物と
まちづくりの活動拠点を開発
東武ストア、良品計画が出店 2021年度開業 (予定)

日常に彩りをプラス 住みたい沿線へ さらなる収益拡大を図る

東武グループ中期経営計画の推進



住みたい・住み続けたい沿線に向けて

食をはじめ日常の暮らしを支える東武ストア

生活インフラとしての地域貢献

- 安定した生活必需品の供給
- 社会構造の変化に応じた中食需要に応える豊富な商品提供力
- 地産地消商品の取り扱い強化
- 沿線に27店舗展開



水や消毒用品などの生活必需品

ドミナント出店とプロセスセンターの活用 (食品加工拠点)

- 集中出店による知名度向上・集客強化
- 食品加工拠点活用による生鮮加工品の提供
- 設備集約と人員の集中配置による効率化

(例)



今後の出店・改装計画

新規出店：北千住、東武動物公園、新河岸、葛西、本蓮沼等
改装：北大宮、鎌ヶ谷、新船橋、西国分寺等

“生活コア施設”として、沿線価値向上の一翼を担う

東武グループ中期経営計画の推進



沿線で一番お得で、一番使いやすいポイントサービスを目指して

2020年秋、新しく生まれ変わる“TOBU POINT”

東武百貨店・東京ソラマチ



お買い物



飲食

ホテル・ゴルフ場
東武動物公園
東武ワールドスクウェア



レジャー

東武ストア



スーパー

駅売店・自販機
駅ビル・駅ナカ



駅ナカ



自販機

定期券（鉄道・バス）
チケットレスサービス
PASMOオートチャージ



交通利用

東武グループ・沿線施設での支払いでポイント獲得

ポイントを接点に、お客さまの「東武沿線・東武グループへの愛着」を醸成



アプリ会員
の新設



PASMOで
ポイントが
たまる



1ポイント = 1円
として使える

会員拡大 × 利便性の向上 × 情報発信の強化 = グループ収益拡大へ

ホテル事業

2020年開業予定のホテル

■ ザ・リッツ・カールトン日光

- 全ての客室に50㎡以上のくつろぎの空間を用意し、リッツブランド初となる温泉も完備することにより、癒やしの時間を演出するラグジュアリーホテル
- 新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大による国内外の状況を鑑み、開業を延期
- 開業に向け、お客様に安心してご来場いただける環境作りと、滞在を満喫できるアクティビティの充実を図る



外観



ザ・バー



客室

■ ACホテル・バイ・マリオット東京銀座

- 国内外の新世代トラベラーをターゲットとし、スタイリッシュなデザインが特徴
- ACブランド国内初進出
- 開業予定日：2020年夏 客室数：296室



ACホテル・バイ・マリオット
東京銀座 外観

■ 和光市東武ホテル

- 開業予定日：2020年6月11日
- 客室数：158室



和光市東武ホテル 客室

■ 川越東武ホテル

- 開業予定日：2020年6月29日
- 客室数：168室



川越東武ホテル 外観

■ 浅草東武ホテル

- 開業予定日：調整中
- (新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う工事計画見直し)
- 客室数：253室



浅草東武ホテル 客室

顧客動向の変化を見極め、サービスの充実と収益増大を目指す

東武グループ中期経営計画の推進

インバウンドへの取り組み

東武グループインバウンド収益増大に向けて

- 東京スカイツリータウンおよび東武百貨店にてインフルエンサーを活用した生中継を実施（中国）



- ラグビーW杯を契機にメディア誘致を実施（ウェールズ）



- 台湾ランタンフェスティバルにて浅草～東京スカイツリータウンエリアをPR（台湾）



東武グループインバウンド営業収益
2019年度実績

144億円（対前年比**109.8%**）

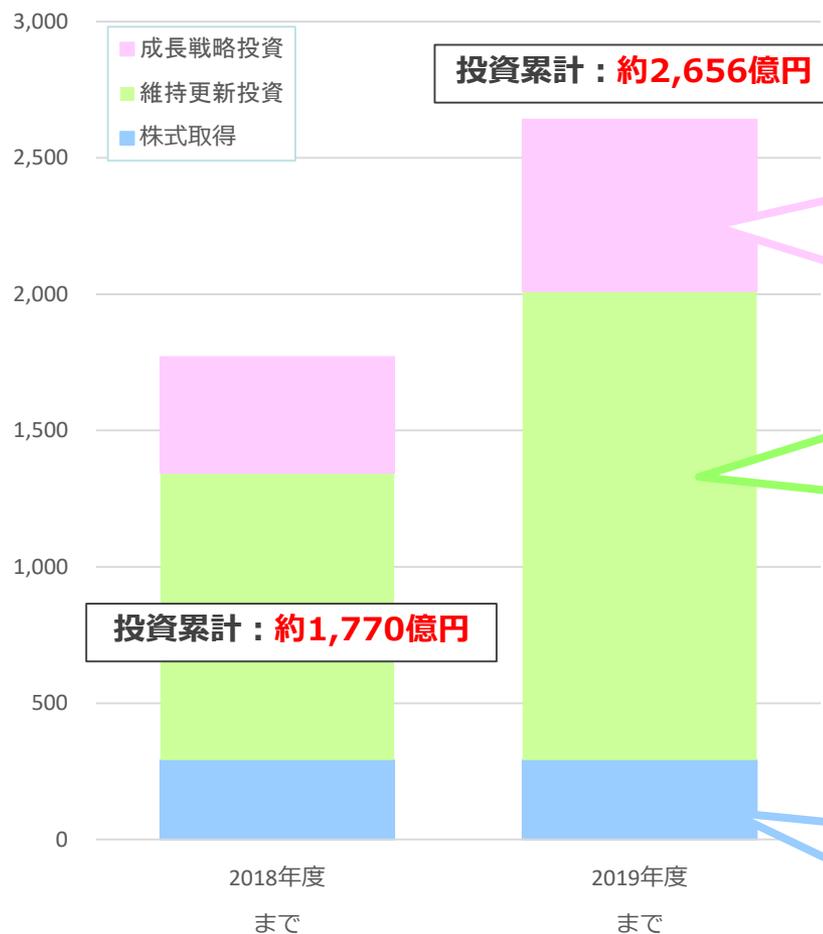
東武沿線を最も訪れたい観光エリアへ

東武グループ中期経営計画の推進



成長投資の推進

(単位:億円)



ガ・リッツ・カールトン日光建設
 ACホテル・バイ・マリオット東京銀座建設
 和光市南口駅ビル建設

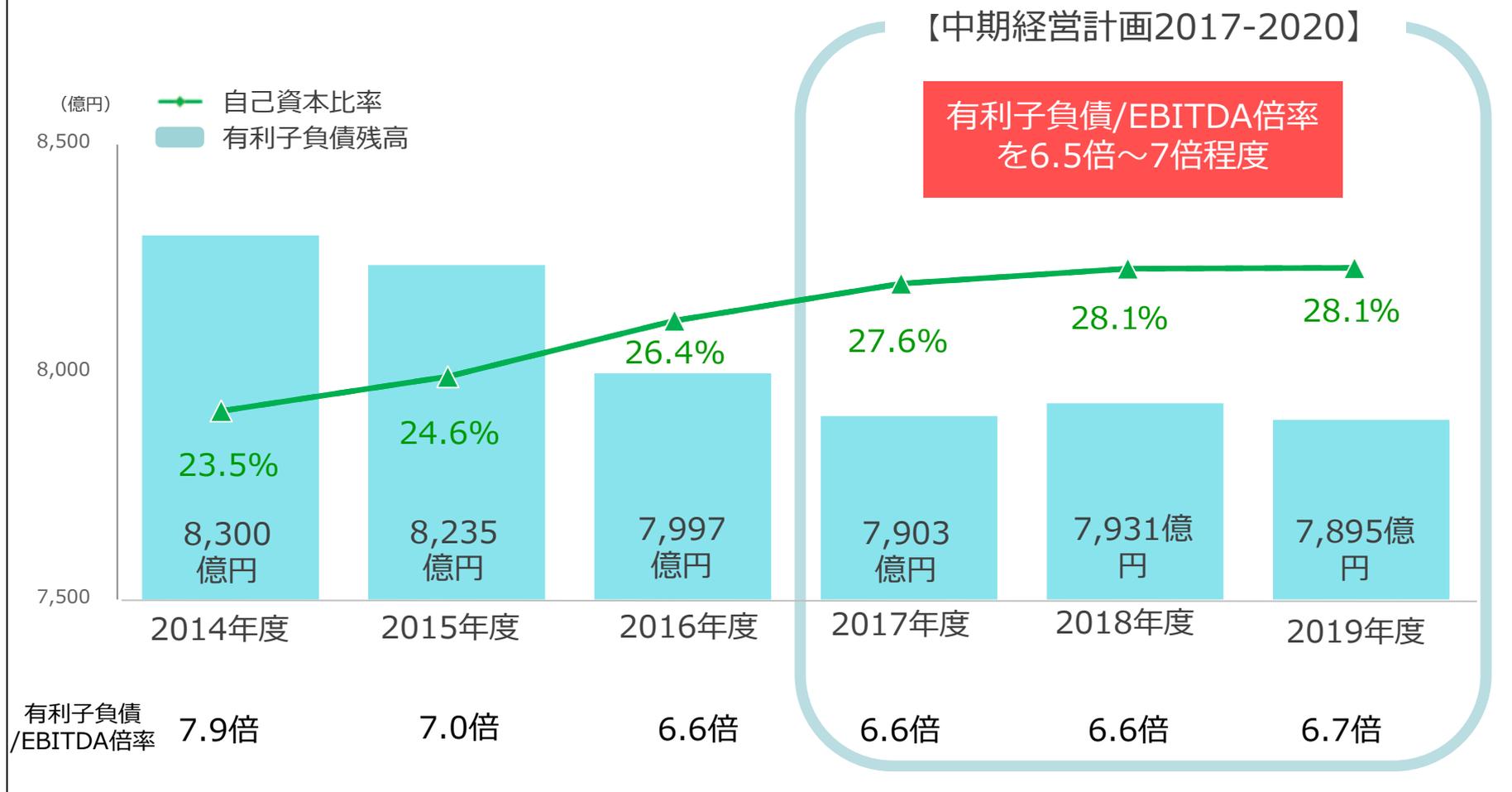
THライナー運行開始
 アーバンパークライン急行運転区間拡大

東武ストア株式取得
 東武タワースカイツリー株式取得

東武グループ中期経営計画の推進



財務健全性の堅持

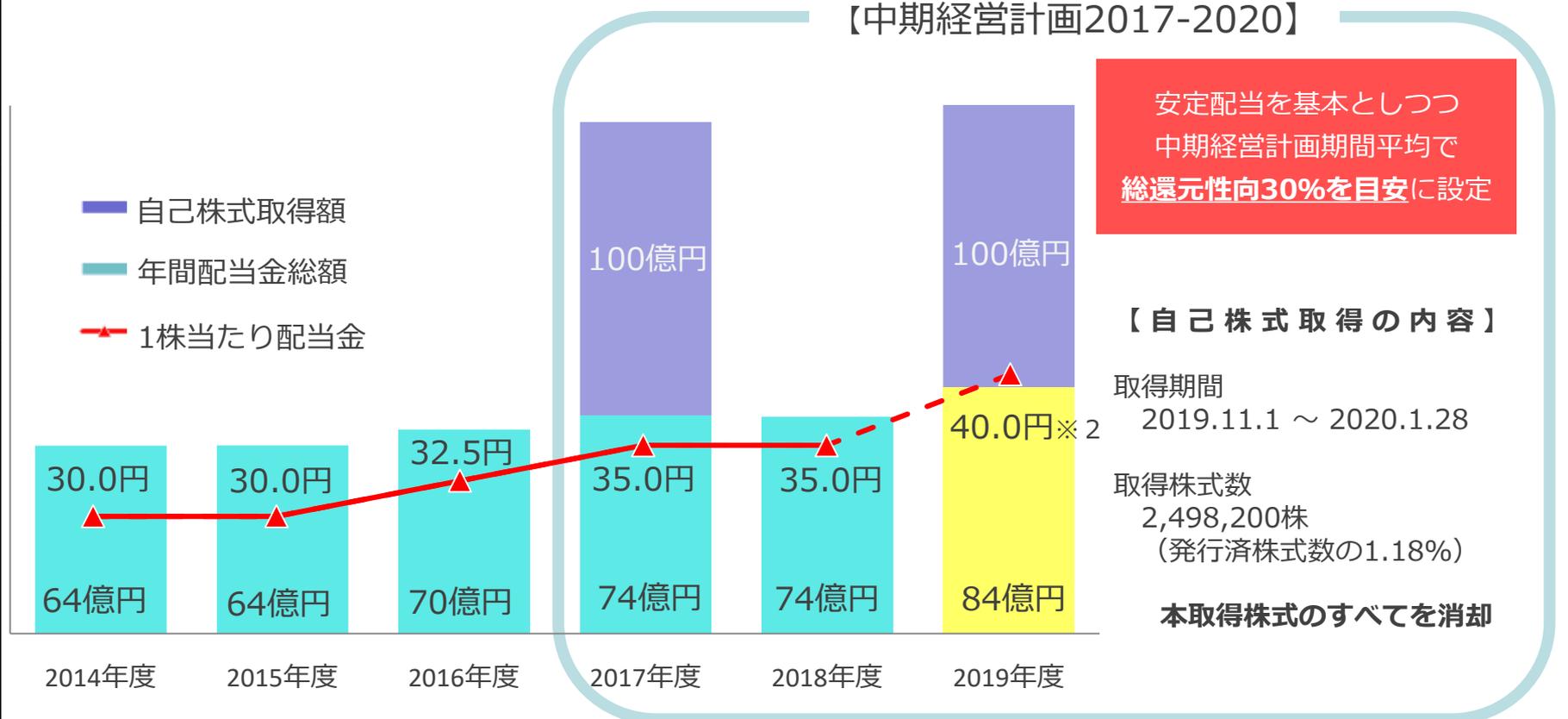


東武グループ中期経営計画の推進



株主還元の一層の充実

【中期経営計画2017-2020】



※1 1株当たり配当金は、2017年10月1日付で実施した株式併合（普通株式5株を1株に併合）の影響を考慮した金額を記載
 ※2 2020年6月23日の定時株主総会において、剰余金処分に係る議案が承認可決された場合

東武グループ中期経営計画の推進



(参考) 連結経営指標

	2017年度 実績	2018年度 実績	2019年度 実績	中期計画目標 (2020年度)
営業収益 (億円)	5,695	6,175	6,539	6,754
営業利益 (億円)	666	673	627	685
経常利益 (億円)	623	630	584	617
親会社株主に帰属する 当期純利益 (億円)	360	280	355	400
減価償却費 (億円)	525	535	554	573
EBITDA (億円)	1,191	1,208	1,181	1,258
有利子負債 (億円)	7,903	7,931	7,895	8,199
有利子負債/EBITDA倍率 (倍)	6.6	6.6	6.7	6.5~7.0
ROE (%)	8.3	6.2	7.7	7.5程度
設備投資 (億円)	739	739	887	811

新型コロナウイルス感染症への対応について



新型コロナウイルス感染症に関する東武グループの対応

東武グループ 基本方針

政府及び各自治体の施策・要請に沿って協力し、社会と一体となって対応する

お客様、東武グループ
従業員・家族を守る



事業と雇用を継続し
社会的責任を果たす

東武グループならではの取り組み

「TOGETHER WE CAN ALL WIN！」

(みんなで打ち勝とう)

- コロナウイルスに世界一丸となって打ち勝つ連帯感の醸成
 - ・ 東京スカイツリーの応援ライティングの実施
地球をイメージし、医療関係者に感謝をあらわす
青色ライティングとメッセージ投影
- 鉄道・バス・スーパーマーケット等、社会インフラの継続
- 学校休業中の従業員の子供のケア
 - ・ 東武博物館での受け入れ
- 家で楽しめるコンテンツ配信
 - ・ TOBU Kidsサイトでの動画、ペーパークラフト配信



社会の要請に応え、企業としての社会的責務を果たす

新型コロナウイルス感染症への対応について

新型コロナウイルス感染症に関する東武グループの対応

お客様への感染防止対策

- 駅へのアルコール消毒液・全有人駅へのウイルス除去剤の設置
- 駅構内設備に対する除菌洗剤を用いた定期清掃
- 車内放送・HP・ポスターによる車内換気、オフピーク通勤の呼びかけ
- グループ施設の休止・営業時間の短縮
 - ・東京スカイツリータウン、東武トップツアーズ各店舗、東武ストア 等
- 特急車両の換気装置による車内換気
 - ・7分程度で車両内の空気入れ替え
- 全車両の定期的な車内除菌



従業員の感染防止対策

- オフピーク通勤の推進
 - 鉄道現業従業員および本社従業員の時差通勤等
- 集団での食事の回避
- 現業職場における交代時間の見直し
- 雇用維持を前提とした勤務体系の見直し
 - 在宅勤務、サテライトオフィスの活用
- 出勤率3割以下への抑制
- 不急な出張、外部会議の中止

新型コロナウイルス感染症への対応について



新型コロナウイルス感染症に関する東武グループの対応

現在の対応

■ ホテルを活用した取り組み

- ・空室を活用したデユースプラン販売
- ・お弁当などのテイクアウトメニュー販売
- ・惣菜やレストランメニューの出前サービス
- ・ルームサービスプランの販売強化
- ・海外帰国者等の受け入れ



■ 飲食・流通業の取り組み

- ・豊富なテイクアウトメニューの展開
- ・グループ商品の販売検討



■ テレワーク需要の取り込み

- ・保有する不動産を活用した貸会議室提供



■ 人材の活用

- ・グループ内での人材交流の検討

■ WEBサービスの拡充

- ・オンラインショッピングの取り扱い品目拡大
- ・法人向けテレワーク環境構築支援
- ・東武カードの入会・利用促進



先を見据えた取り組み

■ お出かけ需要の取り込み

- ・Go To キャンペーン制度を活用した旅行商品の開発
- ・特急列車やライナーへの誘導

■ 遊休地の早期収益化検討

- ・新鎌ヶ谷駅構内、新柏駅高架下等



■ 人材の獲得

- ・人手不足の運輸業、建設業での採用強化



■ 既存事業を補完する企業との提携検討

コストダウンに向けた取り組み

- 全社的な費用削減
- 人材の効率配置

グループ一丸となり、新型コロナウイルスによる環境変化に対応していく

当該資料に関する注意事項

この配布資料に記載されている計画値については、当社および当社グループ会社の事業に関連する業界の動向についての見通し等、国内および諸外国の経済状況その他業績に影響を与える要因について、現時点で入手可能な情報を基にした予想を前提としています。

従って、今後の経営環境等の変化に伴い、この配布資料に記載されている内容とは異なる場合がありますことをご承知おきください。

本資料に記載の施設名称は東武鉄道株式会社・東武タワースカイツリー株式会社の登録商標です。