

これからも皆さまに喜びや楽しさ、感動をお届けできる施設として成長してまいります

東京スカイツリータウン®は開業9周年を迎えます

東京スカイツリー®では世界中からの願いや希望を集め、その想いを発信していくキャンペーンを実施

東武鉄道株式会社
東武タワースカイツリー株式会社
東武タウンソラマチ株式会社

東武タワースカイツリーおよび東武タウンソラマチ（本社：東京都墨田区）にて運営する東京スカイツリータウンは、**5月22日（土）に開業9周年を迎えます。**

開業以来、国内外からご来場いただいた多くのお客さまのご愛顧と、ご支援くださるすべての皆さまのご理解、ご協力によるものと深く感謝いたします。

現在、政府による緊急事態宣言発出および東京都による大型商業施設等への休業要請に伴い、また、お客さまと従業員の安全を鑑み、東京スカイツリーと東京ソラマチ®（一部店舗を除く）は臨時休業しております。当初5月10日（月）～6月6日（日）に開催予定だった9周年感謝祭についても、状況を鑑み、延期とさせていただきます。延期となったイベントなどについては、開催時期が決まり次第、改めてお知らせいたします。

新型コロナウイルス感染症の収束が見えない状況が続く、人と人との距離が離れ、ますます社会の分断が進んでいこうとしています。そのような中、東京スカイツリーでは、『みんなでこの困難を乗り越え、新たな未来に向けて前進するすべての人の気持ちを後押ししたい』という想いを込めたモニュメント『WISH RIBBON』を、2020年9月25日（金）より天望デッキに設置しました。

そして、世界中で地球を考える「アースデイ」の2021年4月22日（木）より、世界中から願いや希望を集め、その想いを発信していくことで人々の結束や団結、平等を願うグローバルキャンペーン『WISH RIBBON DISCOVER & CONNECT THE WORLD』がスタートしました。このキャンペーンでは、世界で活躍する写真家のレスリー・キー氏のディレクションによる、東京スカイツリーが世界の希望のシンボルとなるよう想いを込めた新モニュメント『Tree of Hope』を天望デッキに設置しました。

また、日本や東京スカイツリーにお越しいただくことが難しい世界中の方の願いや希望を集め、発信するキャンペーンサイトも開設。ハッシュタグ「#WISHRIBBON」をつけて SNS に投稿された願いを集め、本サイト上に表示することで、世界中の願いをつなぐ準備をしております（6月上旬公開予定）。

東京スカイツリータウンは、一日でも早く、新型コロナウイルス感染症が収束し、世界が日常を取り戻すことを願うとともに、お客さまに喜び、楽しさ、感動を感じていただける魅力ある施設になるよう取り組んでまいります。



△新モニュメント『Tree of Hope』



△グローバルキャンペーンサイト



△ミュージックビデオ

©TOKYO-SKYTREE

『W1SH RIBBON DISCOVER & CONNECT THE WORLD』の詳細はこちらから

◆グローバルキャンペーンサイト：<https://w1shribbon.com/ja/>

◆オリジナルミュージックビデオ：<https://youtu.be/a4Q7ko4WM6k>

本キャンペーンのために書き下ろされたオリジナルテーマソング『LIVE OUT LOUD』（Kelsie Watts & Reezy(Mi\$HNRZ) Produced by NicoTheOwl）にのせて、本キャンペーンの趣旨に賛同いただいたレスリー氏の友人である俳優、ダンサー、モデル、アーティストら総勢約60名が参加しています。

以上

【一般の方のお問い合わせ】

東京スカイツリーコールセンター TEL 0570-55-0634（11:00～19:00）

東京ソラマチコールセンター TEL 0570-55-0102（11:00～19:00）