

2021年7月1日

沿線情報を「みんなに、もっと」届けたい！

東武沿線タブロイド情報誌 **MeMOt** を創刊します！

～スマートフォンやタブレットでも読めるWEB版も同時開設～

東武鉄道株式会社

東武鉄道では、2021年7月1日（木）に東武沿線で話題のグルメやスポットを紹介する情報誌「MeMOt（ミモット）」を創刊しました。

「MeMOt（ミモット）」は、どこでも気軽に読んでいただけるよう、WEB版・公式LINEアカウントも同時開設します。WEB版では、紹介するショップ等で利用いただけるオリジナルクーポンを発行するほか、公式LINEアカウントのお友達登録をいただくことで、最新号の通知を受け取ることも可能となります。ぜひ、この機会に東武沿線タブロイド情報誌「MeMOt（ミモット）」をご覧ください。

1 概要

■名称：『MeMOt（ミモット）』

※名称の由来は、東武鉄道の様々な沿線情報を「みんなに、もっと」届けたいという思いからです。

■発行：2021年7月1日創刊 年4回（4・9・12・3月）発行※初回のみ7月発行

■URL：<https://www.tobu.co.jp/memot/>

■内容：東武沿線のグルメやアクティビティの話題など、近場のお出かけや観光に役立つ情報を掲載する「エリア特集」、思わずシェアしたくなるようなフォトジェニックな風景の紹介、充実したプレゼント企画の実施等。

2 2021年7月号（創刊号）について

- ・巻頭特集：MODERN ASAKUSA いまどきモダンな浅草を探して
- ・GO GO Countryside！ 分校カフェ MOZART in 埼玉県小川町
- ・東京スカイツリータウン®通信
- ・beautiful scenery 『縁結び風鈴』ほか

3 創刊号プレゼント

アンケートに回答いただいた方の中から抽選で東京ミズマチ®にある「WISE OWL HOSTELS REVER TOKYO」宿泊券（ドミトリー10名様／個室3組6名様）＆フレッシュスムージー1杯をプレゼント！



△創刊号（WEB版）



△読者プレゼント（WEB限定）



△MeMOt（ミモット）LINE公式アカウント
 ※QRコードをスキャンするとLINEの友達に追加されます。

※現在休刊中の沿線情報誌「TOBU MARCO(トウブマルコ)」の発行は終了となります。
 長らくのご愛読ありがとうございました。

以上