

スペース Xの導入を契機としたプロジェクト

「#アップサイクルTOCHIGI」プロジェクト



高校生たちが考えた沿線活性化企画

「観光カプセルトイ」を考案、設置します！

～ 6月18日（日）の「スペース X カウントダウンイベント」にてお披露目します～

東武鉄道、東武トップツアーズ株式会社、クラブツーリズム株式会社、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社XJPは、栃木県を舞台に鉄道から始まる新しい旅行やライフスタイルを共創するプロジェクト「#アップサイクルTOCHIGI」を遂行しています。

このたび、東武沿線の佐野高校（栃木県佐野市）と岩倉高校（東京都台東区）の生徒たちによる東武沿線活性化コラボレーション企画として、本年7月15日に運行を開始するスペース Xをきっかけに「鉄道からはじまる栃木旅の魅力を多くのお客さまに広く・手軽にお伝えする」ことを目的に、生徒たちがデザインした缶バッジを商品にしたカプセルトイ（1回200円）を開発し、栃木旅への出発口である浅草駅と北千住駅の構内に設置することとしました。

商品の缶バッジ全11種のデザインは、栃木の高校と鉄道業務を専門的に学ぶ高校の生徒たちならではの自由な発想を取り入れたデザインとなっています。さらには、日光での宿泊券や食事券が当たるお楽しみ要素も加えました。

また、両高校の生徒たちは実際に栃木の観光地を歩いて、高校生ならではの視点でZ世代に響くスイーツや街のスポットを盛り込んだ観光マップを作成する取り組みも行いました。東京スカイツリータウン®ソラマチひろばにて6月18日（日）に開催する「スペース X カウントダウンイベント」では、カプセルトイの先行設置・販売を行うほか、本企画に携わった生徒たちによる開発秘話等のプレゼンテーションを会場にて行いますので、是非お越しください。



△ 商品缶バッジデザインの一例（イメージ）



△ 岩倉高校、佐野高校の皆さん

#アップサイクルTOCHIGI 高校生企画 概要

1 観光カプセルトイについて

(1) 設置期間

2023年6月19日（月）～8月31日（木）※カプセルトイがなくなり次第終了

(2) 設置場所

浅草駅（特急のりば付近） 4台
北千住駅（特急のりば待合室付近） 4台

(3) 料金・景品数

1回200円 合計3,000個限定

(4) ダブルチャンス賞

カプセルの中には、数十個に1個の確率で以下の商品が当たる「ダブルチャンス券」が入っています。

1等：日光アストリアホテル宿泊券 3名様
2等：日光金谷ホテル食事券 3名様
3等：スペーシアXオリジナルグッズ 40名様



△ カプセルトイ マシン（イメージ）



△ 当選商品（イメージ）

※1等および2等はカプセル内同封の応募はがきによる抽選となります。

3等は浅草駅（正面改札）、北千住駅（優等改札）のそれぞれの窓口にて引き換えとなります。

※応募期間 2023年6月18日（日）～8月31日（木）必着

※当選の発表は当選通知の発送をもってかえさせていただきます

2 観光マップについて

(1) 配布期間

2023年6月19日（月）～ ※なくなり次第終了

(2) 配布場所

東武日光駅、新鹿沼駅

(3) 発行部数

計3,000部



以上