

## スペーシア Xの導入を契機としたプロジェクト



観光を変革する“旅を日常に取り入れ人生を豊かにする”  
日光観光モデルコースを発信します！

～インバウンド向けの新しい観光の在り方を提案します～

東武鉄道では、新型特急「スペーシア X」導入を契機として、栃木県を舞台に鉄道から始まる新しい旅行やライフスタイルを共創するプロジェクト「#アップサイクル TOCHIGI」を遂行しています。

この度、その第一弾として昨年開始したインバウンド観光に関する共創において、株式会社X P J Pが推進する「トランスフォーマティブ・ジャパン」、および、ヨーロッパの日本旅行専門会社である Japan Experience 株式会社と連携して、自然と共生するスピリチュアリティな旅を具現化し、トランスフォーマティブ・トラベルの視点から日光観光のモデルコースを開発し、発信するプロモーションを開始します。

トランスフォーマティブ・トラベルとは、旅における経験を日常生活に取り入れ、人生をより豊かにすることであり、近年インバウンド観光において関心が高まっています。本活動では、「トランスフォーマティブ・ジャパン」の公式サイトと連動した日光観光の発信と共に、Japan Experience 株式会社が運営する海外サイトにおける記事配信や SNS 発信を行い、世界各国の関心層に向けて日光エリアの認知を高め、栃木県の訪日需要開拓を目指します。

### ■ 「トランスフォーマティブ・ジャパン」について

- ・主催者 : 株式会社 X P J P
- ・連携 : Japan Experience 株式会社
- ・協力 : 東武鉄道
- ・目的 : 自然と共生するスピリチュアリティな旅のデザインである  
トランスフォーマティブを軸とした沿線ブランディング
- ・公開 : 2023年10月27日（金）
- ・公式サイト : <http://www.transformative-japan.com/>

Transformative Japan

Concept Transformative Experience Featuring Tochigi

# Transformative Japan

CONCEPT

Engage into a Personal & Immersive Journey to Disclose Another You

A Transformative Journey Blending Nature, Adventure, Culture & Spirituality

LEARN MORE

THE TRANSFORMATIVE TRAVEL PATH

- ・ Where I am Now ?
- ・ Where I want to go ?
- ・ How I want to grow ?

Immerse as the true explorers of the past into a destination to fulfill that personal purpose.

Engage with the local destination, its people and its original culture to learn and disclose new insights, but also to give in return (personal knowledge, useful insights, financial support...)

A SENSE OF WONDER

[Live out your own personal Journey]

The Transformative / Transformational Travel is a brand-new travel design approach that focus both on the inner / outer dimensions of any intended travel: shift from a mere consumable / product-oriented approach to an intimate, personal and emotional one.

[Only-One experience!]

Since the purpose is to impact positively, in a lasting fashion, the inner-side (knowledge, emotions, values...) of the traveler, it

## ■ Japan Experience 株式会社について

- ・会社概要 : 1981年に設立されたヨーロッパの老舗日本旅行専門会社。  
日本への好奇心と知識を旅行者に伝え、可能な限りスムーズな体験をしていただくことを使命としており、交通手段、宿泊施設、アクティビティ、ツアーなど、お客様のニーズに合わせてカスタマイズされた旅行プランの作成や、地元のコミュニティや文化に触れることができるユニークな体験を提供しています。日本を愛し、日本を旅したいと願うすべての人にとって、頼りになるブランドを目指しています。
- ・本社 : 30 rue Sainte Anne, 75001 Paris, France
- ・日本支社 : 東京都豊島区池袋2丁目55番12-701号
- ・代表取締役 : ティエリー・マンソン
- ・プロモーションサイト : <https://www.japan-experience.com/fr/decouvrir/nikko>



## <トランスフォーマティブ - 旅の概要 (モデルコース) >

今回の取り組みを通じて2泊3日のトランスフォーマティブなモデル・コースを提言します。

### 1日目 「日光を舞台とした心を整える体験」

09:00 スペーシアXで浅草から日光へ移動

11:00 日光市内におけるトランスフォーマティブな体験を推薦

- 日光東照宮、二荒山神社、輪王寺周辺における坐禅や歴史散策を通じた探究

18:00 地域のホテルへ宿泊

### 2日目 「奥日光を舞台とした自然と共生するアクティビティ体験」

07:30 日光東照宮周辺での朝の散歩

09:00 奥日光へ移動

09:45 戦場ヶ原、中禅寺湖、華厳滝にて自然を感じるアクティビティ

14:30 中禅寺立木観音で心を整える

16:00 宿へ移動

### 3日目 「心の変化と向き合う体験」

08:00 朝の中禅寺湖の散歩

09:00 日光の食で体を整える

11:00 奥日光から日光へ

11:40 日光杉並木でリトリートウォーキング

15:43 スペーシアXで浅草へ移動

17:35 浅草到着



## <トランスフォーマティブ・トラベルとは>

### 自己変革を目的とした精神的な旅へのシフト

”トランスフォーマティブ・トラベル“、つまり自らの自己変革や成長を目的とした旅への関心の高まりの背景には、時代の価値観や地球環境の変化など地球サイズでの大きなシフトが背景にあります。日常生活のルーティンから離れ、異なる文化と出会い、多様な価値観や自然との共生の姿を感じ、旅を通じて、新たな気づきを得て、知的好奇心の赴くままに、人生にとって大切なことを洞察してゆきたいと考えています。栃木県・日光は世界的に豊かな大自然に包まれ、恵まれた生態系が存在します。そして自然と共生する生活文化と深い歴史の蓄積が息づいています。自らの心と向き合い、未来に向けた生き方の指針に気づき感じる最適な地であると実感しています。

「トランスフォーマティブ・ジャパン」プロデューサー 渡邊賢一 氏 (XJPJ 価値デザイナー)



### 自分らしい生き方を探す体験デザイン

私たちは旅を通じてどのように成長していきたいのでしょうか？そして、どこへ向かいたいのでしょうか？地域の個性を深く知り、そして、そこに住む人々に関わり、独特の文化と交流し、新しい知識や気づきを得たいのです。思いがけない出会いや幸運な偶然も自らの成長の一部です。旅の目的を達成するため、かつての偉大な探検家のようにその自らの心のものさしに向き合い、そしてその為に旅というアクティビティを活用します。自らの変革に向き合うトランスフォーマティブ・トラベルとは、物見遊山型の旅ではなく、より深く、個人的で感情的な経験を重視するものです。旅の目的は、旅人の内面にある知識、感情、価値観に対して持続的でポジティブな影響を与えることです。そのためには、旅の以前と、旅の最中、そして旅を終えた後に、経験や学びのデザインが必要です。自己の成長と学びのために、パーソナル・エンゲージメントと達成感を通じて日常生活への永続的な変化をもたらすことが目的です。内なる自分にポジティブに向き合い、私たちを取り巻く世界との関係を再定義するきっかけを栃木県・日光を舞台に能動的に推進してゆけると幸いです。

「トランスフォーマティブ・ジャパン」トランスフォーマティブ・トラベル・デザイナー ニコラ・プゼ 氏



## 質の高いツーリズムをデザインする

より質の高いツーリズムの開発に乗り出そうとする国は、質の高いツーリズムとは、と再定義している中で、長期滞在、ゴールデンルートから外れた小旅行、そして、文化を深く理解し、人と人との絆を形成することを奨励するのが、答えのリストのトップに挙げられているでしょう。トランスフォーメーション・トラベル、コンシャス・トラベル、レスポンスブル・トラベルといった世界的なトレンドは、それを如実に物語っている。旅行者はより要求が高くなり、意味を見だし、内面的な刺激を与え、自分自身を向上させることで良いことをする手段だと考えるようになってきている。そして、経済全般において、特に旅行業界において、情報の入手のしやすさやAIによる自動化によって多くの体制変化が起きている中、これまで以上に重要なのは体験の質である。旅をすることにつれて、新たな知識を得て、場所や出会った人々との新たなつながりにあふれていたいものだ。これは常に偶然に起こりうることではあるが、このような気づきの瞬間が保証されるような旅が意図的にデザインできたら、と想像してみるのはどうでしょう。可能性を秘めた体験に富んだ素晴らしい土地と、業界の第一線で活躍する人々の頭脳が融合したこの栃木のプロジェクトによって、現代の人々の旅行ニーズを十分に満たす旅のデザインへの道を切り開きたい。

Japan Experience 株式会社 - エクスペリエンス・デザイナー レティシア・ダ・コスタ氏



以上