

## YouTube チャンネル「ReHacQ（リハック）」とのコラボ記念！ 「ReHacQ×東武鉄道 記念入場券」を発売します！

東武鉄道株式会社

東武鉄道は、政治・経済・ビジネスを中心に既存の価値観を問い直し、新たな視点を提供する YouTube メディア「ReHacQ（リハック）」（以下、ReHacQ）と連携し、東上線 成増駅での対談動画を ReHacQ 公式 YouTube チャンネル（ReHacQ-リハック-【公式】）にて2026年1月6日（火）に公開しました。

本動画では終電後の成増駅で、成増の交通利便性や暮らしの便利さに着目しその魅力の深堀を行いました。本動画の公開を記念して「ReHacQ×東武鉄道 記念入場券」を発売します。

5種類の「成増」にちなんだラッキーワードが記載されたお守り型の台紙に、成増駅の入場券がセットされています。この機会にぜひお買い求めください。

詳細は以下のとおりです。



△ 記念入場券（表面）

△ 記念入場券券（裏面）5種類（ランダム発売）

### ReHacQ×東武鉄道 記念入場券 概要

- 1 発売内容 東上線 成増駅 160円記念入場券（硬券）
- 2 発売金額 160円（税込）
- 3 発売期間 2026年2月13日（金）～2026年5月12日（火）
- 4 有効期間 2026年2月13日（金）～2027年2月12日（金）までの1回限り有効（券裏面記載）
- 5 発売箇所 東上線成増駅
- 6 発 売 数 1,000セット
- 7 購入制限 1回の購入に当たり10セットを限度とし、台紙種類の選択は不可とする。  
ただし、5セットまとめて購入により全種類が購入可能となります。