

好評につき3月20日(金・祝)より第2弾として発売！

YouTube チャンネル「ReHacQ(リハック)」とのコラボ記念！

「ReHacQ×東武鉄道 記念入場券」第2弾 を発売します！

東武鉄道株式会社

東武鉄道は、政治・経済・ビジネスを中心に既存の価値観を問い直し、新たな視点を提供する YouTube メディア「ReHacQ(リハック)」(以下、「ReHacQ」と連携し、東上線 成増駅での対談動画を ReHacQ 公式 YouTube チャンネル(ReHacQ-リハック-【公式】)にて2026年1月6日(火)に公開しました。

本動画では終電後の成増駅を舞台に、成増の交通利便性や暮らしの便利さに着目し、その魅力を深掘りして紹介しています。

動画公開を記念して、2026年2月13日に発売した「ReHacQ×東武鉄道 記念入場券」は、「成増」にちなんだラッキーワード入りのお守り型台紙と成増駅の入場券をセットにした企画として、多くのお客様からご好評をいただき、完売となりました。

このたび、台紙カラーおよびラッキーワードを一新し第2弾としてコラボ記念入場券を発売いたします。詳細は以下のとおりです。



△ 記念入場券 (表面)

△ 記念入場券券 (裏面) 5種類(ランダム発売)

### ReHacQ×東武鉄道 記念入場券 概要

- 1 発売内容 東上線 成増駅 160円記念入場券 (硬券)
- 2 発売金額 160円 (税込)
- 3 発売期間 2026年3月20日 (金・祝) ~ 2026年6月19日 (金)
- 4 有効期間 2026年3月20日 (金・祝) ~ 2027年2月12日 (金) までの1回限り有効 (券裏面記載)
- 5 発売箇所 東上線成増駅
- 6 発売数 1,000セット
- 7 購入制限 1回の購入にあたり10セットを限度とし、台紙種類の選択は不可とする。  
ただし、5セットまとめて購入により全種類が購入可能となります。