

2026年8月8日

大人気アイドルグループ「FRUITS ZIPPER」の全メンバーが出演！
コラボ楽曲を使用した
東武鉄道の新CM「進もう、きっと見えるから。」を8月8日より公開

東武鉄道株式会社

東武鉄道では、アソビシステム株式会社が手掛ける大人気アイドルグループ「FRUITS ZIPPER（フルーツジッパー）」とのコラボ企画「TOBU KAWAII PROJECT」において、楽曲の制作や東武鉄道沿線を舞台としたMVの公開などを実施しています。本施策の一環として、「FRUITS ZIPPER」を起用した新TVCM「進もう、きっと見えるから。」編（30秒）を、8月8日（土）から順次、全国で放映します。

本CMでは、「進もう、きっと見えるから。」というメッセージを軸に、コラボMV本編では描き切れなかった未公開カットや追加撮影カットを使用。さらに、撮影現場の空気感やメンバーの飾らない表情をよりリアルに届けるため、あえて制作現場の空気感を生かした素材そのままの映像を採用しました。撮影に真摯に向き合う「FRUITS ZIPPER」の等身大の姿が、前へ進み続ける人々へのエールとなることを願って、東武鉄道は新たな一步を踏み出す全ての人を応援します。

地上波での初放送は、同日放送の「出沒！アド街ック天国」（テレビ東京系列、よる9時～）内のCM枠となります。

詳細は別紙のとおりです。



△CM イメージ

「FRUITS ZIPPER」とのコラボ楽曲を使用した
東武鉄道新 CM「進もう、きっと見えるから。」の放映について

1 内容・趣旨

「進もう、きっと見えるから。」というメッセージを軸に、コラボ MV 本編では描き切れなかった未公開カットや追加撮影カットを使用。また、撮影現場の雰囲気が伝わるように、あえて背景を合成する前の映像を使用することで、夢に向かって走り続ける「FRUITS ZIPPER」の姿に、前へ進み続けるすべての人を応援する東武鉄道の想いを重ね、新たな一步を踏み出すすべての人へエールを届けます。

2 放送開始日

2026 年 8 月 8 日（土）

3 露出媒体

（1）テレビ東京系列「出沒！アド街ック天国」

（毎週土曜 21：00～、東武鉄道協賛番組） ※本日初公開

2026 年 8 月 8 日（土）放送（予定）回～

（2）その他地上波での露出

- ・日本テレビ放送網（関東地区）
- ・中京テレビ、CBC テレビ、名古屋テレビ（中京地区）
- ・福岡放送、RKB 毎日放送（九州地区） など

（3）WEB 上での露出

東武鉄道公式 YouTube チャンネル

URL：<https://youtu.be/ZVSq0Q9qxp0>

※2026 年 8 月 8 日（土）22 時より公開予定

4 使用楽曲

（1）楽曲タイトル

『1, 2, 3, FOOOOUR』（作詞・作曲：GRe4N BOYZ、編曲：nishi-ken）

（2）アーティスト

FRUITS ZIPPER

アソビシステムのアイドルプロジェクト「KAWAII LAB.」より 2022 年 4 月にデビューした、月足天音・鎮西寿々歌・櫻井優衣・仲川瑠夏・真中まな・松本かれん・早瀬ノエルによる 7 人組アイドルグループ。2nd シングル「わたしの一番かわいいところ」が TikTok で Z 世代を中心に注目を集め、TikTok 内での再生回数は約 30 億回、MV は 7,400 万再生を突破。2025 年、レ



△ ジャケット写真



△ FRUITS ZIPPER

コード大賞を3年連続受賞し、第76回NHK紅白歌合戦に初出演。2026年2月にはグループ最大規模となる東京ドーム公演を成功させ、9月よりグループ史上最多公演数となる全国ホールツアーを開催。

(3) 露出媒体

楽曲：各種配信サービス（Spotify・Apple Music 等）にて配信中

URL：https://youtu.be/6_nWHrfAyFA

(4) 楽曲趣旨

満員電車の中でそれぞれの未来へ向かう人々の姿を描いた一曲。

高揚感あふれるバンドサウンドに乗せて、発車の合図とともに動き出す日常を映し出し、「みた事ない景色」へ踏み出す勇気を力強く後押しします。

(5) ミュージックビデオ

東武東上線で9月末より運行予定の新型車両90000系・東上線川越駅・東武動物公園を舞台に、FRUITS ZIPPERの等身大の「オフ旅」を描いたミュージックビデオとなっています。FRUITS ZIPPERのメンバーが東武沿線でステッカーを貼ったりしながら、FRUITS ZIPPERならではの世界観で沿線を彩る様子をお楽しみいただけます。特に、90000系車両はFRUITS ZIPPERの世界観で特別装飾を施しており、本映像でしか見ることのできない貴重な演出となっています。また、MV内に登場するステッカーなどの一部アイテムは、川越駅や東武動物公園内に設置したままにしております。MVと合わせて現地でもFRUITS ZIPPERの世界観をお楽しみください。



△ 東上線新型車両 9000 系



△ 東上線新型車両 90000 系



△ 東上線川越駅



△ 東武動物公園

5 CMメイキングムービー

CMメイキングムービーでは、本CMで使用した映像の撮影現場の舞台裏を公開します。作品づくりに真摯に向き合うFRUITS ZIPPERの姿や、撮影の合間に見せる自然な表情、メンバー同士の和やかなやり取りなど、CM本編では見ることのできない姿を収録しています。

URL：<https://youtu.be/WOLRmQyFGiI>

※2026年8月9日（日）20時より公開予定

6 制作

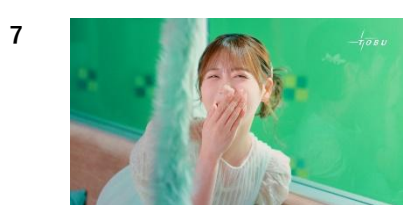
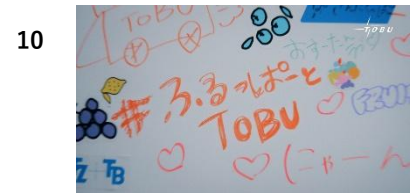
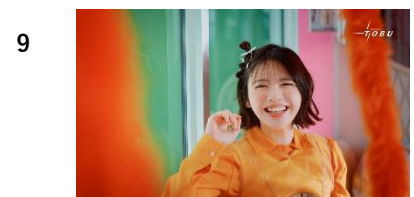
企画：株式会社メトロアドエージェンシー

制作：アソビギルド株式会社、株式会社原宿サン・アド / 19-juke-

監督：戸塚 富士丸

7 CM カットシート

※CM カット画像の無断転載は禁止です。



TOBU KAWAII PROJECT について

FRUITS ZIPPER の“かわいい”世界観と東武沿線の駅・車両・街の魅力を掛け合わせた沿線回遊型プロジェクトです。コラボ MV を起点に、特別コラボトレイン、発車メロディ、駅・車内アナウンス、デジタルスタンプラリーなどを展開し、映像で見た場所を実際に訪れて楽しめる体験を提供します。

1 実施期間

8月6日（木）～11月1日（日）

2 内容

①楽曲「1, 2, 3, F0000UR」の制作

②コラボ MV の制作

東上線新型車両 90000 系・川越駅・東武動物公園を舞台に撮影。
MV 内で使用したステッカー等の一部は、現地にも設置します。

③MV の世界観を再現した特別コラボトレインの運行

MV の舞台となった東上線新型車両 90000 系を、車内装飾やヘッドマークで FRUITS ZIPPER の世界観を楽しめる特別コラボトレインとして運行します。
※9/27～運行開始予定

④コラボ楽曲を使用した発車メロディの変更

川越駅・草加駅の発車メロディを、コラボ楽曲「1, 2, 3, F0000UR」に期間限定で変更します。
駅ごとに異なる編曲でお楽しみいただけます。

⑤「FRUITS ZIPPER」による駅/車内アナウンス放送

北千住駅・池袋駅・川越駅、および東上線新型車両 90000 系・東武アーバンパークライン 80000 系にて、FRUITS ZIPPER メンバーによる期間限定アナウンスを放送します。

⑥コラボスタンプラリーの実施

指定コースを巡りながら、メンバーのオリジナルボイスやデジタルスタンプを楽しめる「FRUITS ZIPPER と待ち合わせスタンプラリー」を実施します。

⑦タイアップ CM の放映

コラボ MV 本編では描き切れなかった未公開カットなどを使用し、新たな一歩を踏み出すすべての人へエールを届ける東武鉄道オリジナル CM を放映します。

3 特設サイト

「TOBU KAWAII PROJECT」詳細は下記 URL よりご確認ください。

<https://tobu-fz.com/>



△ 『TOBU KAWAII PROJECT』
キービジュアル



△ 特別コラボトレイン(イメージ)