

2020年6月25日

国内初進出のACホテルブランドが銀座にオープン！
2020年7月9日(木)に
「ACホテル・バイ・マリオット東京銀座」が開業します！

 東武鉄道株式会社
 株式会社東武ホテルマネジメント

東武鉄道(本社:東京都墨田区)と東武ホテルマネジメント(本社:東京都墨田区)は、マリオット・インターナショナル(本社:米・メリーランド州)と提携し、国内初進出のブランド「ACホテル・バイ・マリオット東京銀座」の開業準備を進めていますが、今般2020年7月9日(木)に開業することが決定しました。

「ACホテル」は、スペインにルーツを持ち、モダンクラシックで洗練されたデザインを特徴とし、物事の価値の本質を見極めそれぞれの価値観に拘りを持つエッセンシャル向けのライフスタイル型ホテルで、ビジネスやレジャー旅行者に五感で楽しむ様々な体験とシームレスなホテルライフを提供しています。近年急成長を遂げており、2013年に北米に進出して以降、現在は北南米及びヨーロッパ圏など20以上の国や地域で155軒を超えるホテルを展開しています。

「ACホテル・バイ・マリオット東京銀座」では、銀座の街並みを表現した現代的なアートを施したエントランスや、バー・ライブラリーの機能を備えつつスペース毎の仕切りを無くした開放感溢れるAC Lounge[®]など、ACホテルのコンセプトを体現した現代的なデザインとしています。また、296室あるゲストルームは、直線的な表現に加え、ナチュラルテイストなカラースキームや大きな窓を採用したヨーロピアン且つ開放的な空間となっており、ゲストに新たな視点やインスピレーションをもたらすとともに、自宅にいるようなくつろぎと贅沢感を提供します。

東武グループでは、本ホテルに隣接して「コートヤード・マリオット銀座東武ホテル」を展開しており、今後も国内外の多くのお客さまの需要に応える快適なホテルライフを提供してまいります。

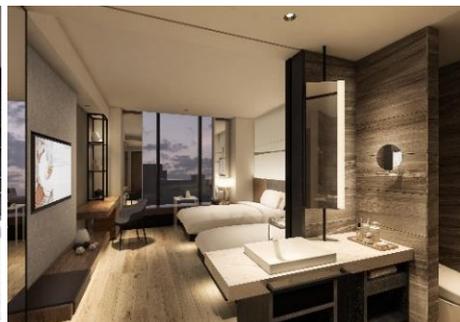
詳細は別紙のとおりです。



△ホテル外観



△エントランス (イメージ)


 △AC Lounge[®] / Library (イメージ)


△スタンダードルーム (イメージ)

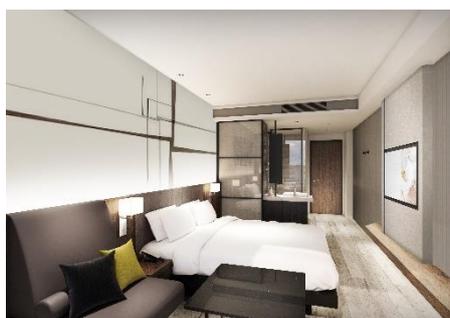
※お問い合わせは、ACホテル・バイ・マリオット東京銀座 TEL 03-5550-0102

「ACホテル・バイ・マリオット東京銀座」概要

- (1) 所在地 〒104-0061
東京都中央区銀座6丁目14-7
東京メトロ・都営地下鉄「東銀座」駅から徒歩3分
- (2) 構造・規模 RC造、SRC造、S造 地上15階 地下2階
- (3) 客室数 296室 (ダブル189室/ツイン102室/スイート5室)
- (4) 付帯施設 「AC Kitchen」、「AC Lounge® / Bar / Library」、ルーフテラス、
「ロジェドール」(多目的スペース)、会議室、フィットネスジム
- (5) 開業日 2020年7月9日(木)
- (6) 予約開始日 2020年7月1日(水) 10:00
- (7) 公式ホームページ <https://www.marriott.co.jp/hotels/travel/tyoar-ac-hotel-tokyo-ginza>
- (8) 運営会社 株式会社東武ホテルマネジメント



△スタンダードルーム (イメージ)



△スタンダードルーム (イメージ)



△プレミアムルーム (イメージ)

国内初となるACブランドが紡ぎだすストーリーをゲストに最大限お楽しみいただき、高い満足と何度も泊まりたくなる期待感をもたらすよう、高品質なサービスと、ゲストが楽しみ、かつリラックスできるさまざまな演出をご用意いたします。

■エクスペリエンス

Lavender Turndown (ラベンダー ターンダウン)

本ホテルならではの体験として、リラックスして眠れるようスペインでもよく使われるラベンダーの香り袋を自ら作ることができます。

European Arrival (ヨーロッパアン アライバル)

チェックイン時間に合わせ、食前酒か食後酒を加えてゲストの前で仕上げるパートドフリュイというお菓子をご提供する、ACホテル独自のヨーロッパスタイルのおもてなしで、心を込めてお出迎えいたします。



△パートドフリュイ (イメージ)

Porron Experience (ポロン エクスペリエンス)

スペインでは、ワインをポロンという独特のデキャンタで提供し、それをゲストが口を付けずに飲むというユニークな伝統が近年まであり、それをオマージュしたイベントを当ホテルでも提供いたします。

■料飲施設

AC Kitchen

食材を細部に至るまで厳選し、生ハムや拘りのコーヒーなど、ACブランドのコンセプトをご体感いただけるメニューをご用意しつつ、銀座ならではの和の要素と融合させたメニューをご用意するなど、和のエッセンスを感じさせるモダンなプリフィクスランチを提供いたします。



△AC Kitchen (イメージ)

AC Lounge®

ACブランドのシグニチャードリンクであるジントニックやスペインの伝統料理を忠実に追究したメニューに加え、和のアレンジを加えたイノベティブタパスを提供するとともに、-5℃まで温度設定が可能な日本酒セラーを備えるなどビバレッジにもこだわり、ACホテルの中でも当ホテルでしか味わえない銀座ならではのサービスを提供いたします。



△AC Lounge® / Bar (イメージ)

■新型コロナウイルス対策について

ACホテル・バイ・マリオット東京銀座ではお客さまに安全にホテルをお楽しみいただくために以下を一例として感染予防・感染拡大防止に向けて万全な対策を講じております。

- ・従業員の検温及びマスク着用と手洗励行
- ・手指消毒器の設置
- ・各所にアクリルパーテーションの設置
- ・エレベーターの使用人数制限
- ・待機列にソーシャルディスタンスを促すシールを設置
- ・フィットネスジムに使用後の消毒を促す旨の案内を設置
- ・Buffet形式の朝食ではなく朝食セットでのご案内

東武鉄道株式会社について

1897（明治30）年に創立。2019年現在の鉄道営業キロ数は東京・埼玉・栃木・群馬・千葉の都四県にわたる463.3キロと、関東民鉄最長の営業規模を有しています。一日の平均利用者数は約252万人。他社線との相互乗り入れも進む中、首都圏のネットワークを支える大動脈としての機能を果たすとともに、沿線を中心とした開発事業を展開しています。また、2012年には在京放送事業者、地元墨田区の要請を受け、自立式電波塔としては世界一の高さとなる東京スカイツリー®を擁する「東京スカイツリータウン®」を開業、世界各国からお客さまをお迎えしています。

www.tobu.co.jp

株式会社東武ホテルマネジメントについて

1965（昭和40）年に創立された東武ホテル株式会社を前身とし、1990年に設立。2000年に事業開始。2012年には東京スカイツリーの展望デッキ内にSky Restaurant634をオープンさせ、2020年6月現在東京（銀座、錦糸町、品川、渋谷）、埼玉（和光市、川越）、千葉（成田）、栃木（宇都宮）にて8つのホテルと1つのレストランを展開しています。日本の玄関口である成田空港のそばから、観光・ビジネスの拠点まで、それぞれの地域で立地に合わせたホテルを営業しています。

また、今般の新型コロナウイルス（COVID-19）の感染拡大に際してWHO・厚生労働省ほか関係各所からの発表に基づき、お客様・従業員の安全・安心な環境を守るため、全ホテルにて以下を一例として感染予防・感染拡大防止に向けて万全な対策を講じております。

- ・ホテル各施設・設備等のアルコール消毒の実施
- ・サービススタッフのマスク等の着用
- ・各施設の入り口等にアルコール消毒液を設置

www.tobuhotel.co.jp

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル（NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ）は、134カ国・地域に30のブランド、合わせて7,400軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は受賞歴を誇る旅行プログラムMarriott Bonvoy™（マリオット ボンヴォイ）を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.comをご覧ください。また最新の企業ニュースは、www.marriottnewscenter.comをご覧ください。[Facebook](#)や@MarriottIntlにて[Twitter](#)と[Instagram](#)でも情報発信しています。

ACホテル・バイ・マリオット®について

ACホテルは、20以上の国と地域において155軒以上のデザイン重視のホテルを展開しています。ACホテルでは、快適で高度ながら邪魔にならない体験を創り出すことで、ゲストが旅を最大限満喫できるようにすべての瞬間がデザインされ、磨き上げられ、創り出され、そして考えられています。当ブランドは、旅行者がただ普通に過ごすのではなく、デザインを感じて滞在できる、シームレスかつ直感的な体験を提供するために、本当に必要なディテールと体験のみにフォーカスしています。ホテルには、日中は地元の人々や旅行者がスタイリッシュに交流したり、夜は手作りのカクテルやタパスを楽しめるAC Lounge®、ヨーロッパ風の朝食を堪能できるAC Kitchenを筆頭に、意図的にデザインされたシグネチャースペースが散りばめられています。洗練されたACの客室と公共スペースには、

スマートな家具、厳選されたアートワーク、ゲストを刺激しつないでくれる直感的なテクノロジーを備えています。ACホテルは、ゲストが余計なことを考えなくて済むようにゲストの滞在を先読みし、「The Perfectly Precise Hotel™（細部まで完璧にこだわったホテル）」ならではの体験を創り上げています。詳しい情報は、<https://ac-hotels.marriott.com/ja-JP/>をご覧ください。また[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#)でも情報発信しております。ACホテルは、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy（マリOTT ボンヴォイ）に参加しています。Marriott Bonvoyはロイヤルティをコアに、30もの比類なきブランドを結び付け、会員の皆様がマリOTT・インターナショナルから直接予約することのできる数々の体験を提供することで、世界を旅することを、これまでにないほど価値があり思い出深いものにします。無料会員登録やプログラム詳細については、www.marriott.co.jp/loyalty.miをご覧ください。

以 上