

2024年6月13日

～ ひとを結ぶ。時を結ぶ。感動を結ぶ。 ～



**7月15日で 特急スペーシア X 運行開始1周年！**  
**1周年を記念したイベントなどを展開します！**

東武鉄道株式会社

東武鉄道（本社：東京都墨田区）では、昨年より運行を開始した新型特急車両 **N100系 SPACIA X**（以下、**スペーシア X**）が、**2024年7月15日（月・祝）に運行開始1周年を迎えることを記念して各種施策を展開します。**

スペーシア Xは、「Connect&Updatable」をコンセプトに、従来の100系「スペーシア」がこれまで築き上げてきた伝統やブランド・イメージを維持・継承しながら、より進化した上質なフラッグシップ特急を目指し製作した車両です。昨年7月15日の運行開始以降、多くのお客様にご利用いただき、喜びや応援のお声に支えられながらまもなく1周年という節目を迎えます。

これまでご乗車いただいたお客様への感謝を込めて、また、これからご乗車いただくお客様への期待を込めて、以下のとおり1周年記念イベントなどを実施します。

引き続き快適性・利便性向上に向けて取り組みながら、上質な旅体験を提供してまいります。

概要は別紙をご覧ください。



△ 1周年記念ロゴマーク

種別	内容	期日・期間
イベント	1周年記念出発式の実施	7/15
	TOBU Kids×ちきゅうのにわ「コックピットラウンジ貸切イベント&地球を遊んで学ぼう！」の実施	7/15
	SL大樹 記念ヘッドマークの掲出	7/13～7/15
	1周年記念カードラリーの開催	7/15～9/30
	記念フォトコンテスト・1DAYイベントの開催（東武百貨店 池袋本店）	7/10～7/16
商品発売	1周年記念乗車券の発売	7/15～8/31
	1周年記念グッズおよび新商品の発売（東武商事）	7月上旬～
	GOEN CAFÉ SPACIA Xにおける新カフェメニュー・商品の発売	7/13～
	東武×近鉄 連携施策第3弾 1周年記念コラボビールの発売	7/13～
キャン ペーン	運行開始1周年記念！スペーシア Xご招待キャンペーン（東武カードビジネス）	6/15～7/15
	スペーシア X【運行開始1周年&TOMIX（Nゲージ）発売】記念 フォロー&リポストキャンペーン 東武鉄道×トミーテック（東武鉄道公式X）	7/8～7/22

※お問い合わせは、東武鉄道お客さまセンター TEL 03-5962-0102

## 特急スペーシア X 運行開始 1 周年記念施策のイベント等について

### 1 1 周年記念ロゴマークについて



特徴的なスペーシア X の先頭車両形状を活かしたデザインとし、感謝と喜びを胸に、これからも未来へ走り続けるという想いを表現しています。

1 周年を記念した各種施策に本ロゴマークを活用していくほか、スペーシア X 車両の特徴のひとつである鮮やかな LCD 表示器にロゴを表示する（2024年7月上旬以降順次開始予定）など、1 周年ムードを盛り上げます。



△ 表示イメージ

### 2 各種イベント等について

#### (1) イベント関係について

##### ① 1 周年記念出発式

内 容：浅草駅において、1 周年を迎える当日の下り 1 番列車のスペーシア X 1 号（浅草駅 7：50 発）を対象に、出発式を実施します。

日 時：2024年7月15日（月・祝）7：30 頃～

場 所：浅草駅 3・4 番ホーム

登壇者：東武鉄道 常務執行役員 鉄道事業本部長 鈴木 孝郎（すずき たかお）

東武鉄道 浅草駅長 堀江 通永（ほりえ みちなが）

タレント ななめ 45° 岡安 章介（おかやす あきよし）さん

ホリプロマネージャー 南田 裕介（みなみだ ゆうすけ）さん

タレント SKE48 末永 桜花（すえなが おうか）さん



△ 出発式イメージ

※写真は昨年7月15日の運行開始時の出発式（浅草駅）



△ 左から、岡安さん、南田さん、末永さん

備 考：本出発式は主にマスコミ向けであり、一般のお客様向け観覧エリアのご用意はございませんのでご了承ください。また、岡安さん、南田さん、末永さんは出発式登壇後スペーシア X 1 号に乗車し、ご乗車のお客様へオリジナルノベルティの配布等を行います。

## ② TOBU Kids×ちきゅうのにな

### 「コックピットラウンジ貸切イベント&地球を遊んで学ぼう！」の実施

内 容：7月15日（月・祝）のスペーシア X2号（東武日光駅10：25発）1号車コックピットラウンジを貸切るイベントです。当社キッズサイト「TOBU Kids」にて参加者（小学生の親子6組、18名）を募集します。車内ではリポート体験や乗務員とのクイズ大会などを行い、東京スカイツリータウン®の最寄駅であるとうきょうスカイツリー駅までご乗車いただき、東京ソラマチ®にある、子どもと地球の未来を育む 遊んで学べるプレイグラウンド「ちきゅうのにな」（運営：株式会社イオンファンタジー）へご招待します。

日 時：2024年7月15日（月・祝） 10：00～13：30頃

スケジュール：10：00 東武日光駅集合

10：25 スペーシア X2号発車

以降、コックピットラウンジ内で車内イベント実施

12：10 とうきょうスカイツリー駅着

12：30 降車後、東京ソラマチ®「ちきゅうのにな」へご招待

13：30 施設内、自由にお過ごしいただいた後、自由解散

参加費：無料。ただし、集合場所およびお帰りの交通費は自己負担となります。

応 募：TOBU Kids サイトまたは公式LINEにて6月13日（木）14：00より募集を

行います。詳細は、こちらをご覧ください。<https://tobu-kids.com/event/154/>



△ 車内イベント（イメージ）



△ ちきゅうのにな（イメージ）

## ③ SL大樹 記念ヘッドマーク掲出について

内 容：スペーシア Xの目的地である日光・鬼怒川エリアを共に盛り上げるため、SL大樹に1周年記念ロゴマークを用いたヘッドマークを掲出します。

期 間：2024年7月13日（土）～7月15日（月・祝）

列 車：上記期間中に運転するSL大樹



△ ヘッドマークデザイン（イメージ）



△ 掲出イメージ

※写真は昨年の運行開始時に掲出したスペーシア Xロゴヘッドマーク

#### ④ 1周年記念カードラリー

内 容： ご好評いただいた、駅員考案のカードラリーの第2弾です。スペーシア Xの停車駅9駅でオリジナルカード（スペーシア Xをデザイン）を収集し、9種類全てのカードを揃えることで判明するキーワードを指定駅（浅草駅・東武日光駅・鬼怒川温泉駅）の駅員に伝えることで、コンプリートカードとカード台紙をプレゼントするラリー企画です。

時 期： 2024年7月15日（月・祝）～9月30日（月）

備 考： 各カード、台紙は枚数限定のため、なくなり次第終了。



△ オリジナルカード（イメージ）  
※駅によりデザインは異なります



△ カード台紙（イメージ）

#### ⑤ 記念フォトコンテスト・1DAYイベントの開催（東武百貨店 池袋本店）

内 容： 運行開始1周年を記念し、東武百貨店 池袋本店と共催で「東武スペーシア Xのある風景フォトコンテスト」を実施します。応募作品の展示を行うほか、スペーシア X 2号車のプレミアムシートの実物を展示いたします。期間中の7月13日（土）には同店8階屋上スカイデッキ広場にて1DAYイベントも開催します。

応募期間： 2024年6月22日（土）・23日（日）・29日（土）・30日（日）

※郵送は6月30日（日）必着。詳細は以下をご覧ください。

URL: <https://www.tobu-dept.jp/ikebukuro/event/detail/6731>

展示期間： 2024年7月10日（水）～7月16日（火）

備 考： 7月13日（土）の1DAYイベントでは、子供制服着用体験や駅長じゃんけん大会等のイベントを実施予定です。



△ フォトコンテスト案内ポスター



△ プレミアムシート  
展示イメージ  
※8階催事場鉄道フェスティバル  
で展示します



△ 1DAYイベント  
（イメージ）

## (2) 商品発売関係について

### ① 1周年記念乗車券の発売

内 容：鬼怒川温泉駅から大人1,000円区間の片道普通乗車券1枚。ポストカード風の台紙に、路線図、スペーシア X、沿線の食や文化といったシンボルを温かみのあるイラストでちりばめました。

価 格：1,000円（税込）

発売数：3,000セット限定

発売期間：2024年7月15日（月・祝）

～8月31日（土）

備 考：発売箇所等、詳細は別途お知らせします。



△ 1周年記念乗車券（イメージ）

### ② 1周年記念グッズおよび新商品の発売（東武商事）

内 容：東武鉄道オリジナルグッズの製作・販売を行う東武商事株式会社から、スペーシア X 1周年を記念した限定グッズおよび新商品を発売します。

商 品：スペーシア X 1周年記念クリアファイル・・・550円（税込）

スペーシア X 1周年記念タッチ&ゴー・・・770円（税込）

スペーシア X 1周年記念ステッカー付ドリンク・770円（税込）

スペーシア X 自転車用ヘルメット・・・5,500円（税込）

発売日：2024年7月上旬（予定）

発売箇所：TOBU MALL内「とつきゅーうぶ」、東武マーケットY a h o o ! 店、駅ナカショップ ACCESS、各種イベントなど

※一部店舗ではお取扱いのない商品がある場合がございます。

※詳細は、東武商事公式HP（<https://www.tobushoji.co.jp/>）をご覧ください。



△ 発売グッズ（イメージ。実際の商品とはデザインが異なる場合があります）

### ③ GOEN CAFÉ SPACIA Xにおける新カフェメニュー・商品の発売

内 容：1周年記念として沿線の「鹿沼」をテーマに、新たなカフェメニュー・商品を発売し、商品を通じてスペーシア X 沿線の魅力を発信していきます。

商 品：鹿沼の麻炭フィナンシェ（スイーツ）・・・440円（税込）

オリジナル日本酒（アルコール）・・・980円（税込）

ニッコリーノ（ソフトドリンク）・・・650円（税込）

鹿沼組子柄の扇子（お土産）・・・2,500円（税込）

発売日：2024年7月13日（土）～ 当面の間

発売箇所：スペーシア X 車内 GOEN CAFÉ SPACIA X ※車内限定販売



△ 1周年記念カフェメニュー・商品（イメージ）

#### ④ 東武×近鉄 連携施策第3弾 1周年記念コラボビールの発売

内 容：本年4月より展開をしている近畿日本鉄道株式会社との連携施策第3弾として、  
スペース X 1周年を記念したビールを、近鉄グループの株式会社近鉄  
リテーリングが運営する「大和醸造 (Yamato Brewery)」で製造し、両社の特急の  
車内等で販売します。

商品名：TOBU×KINTETSU 1st SESSION ALE

価 格：750円（税込）

発売日：2024年7月13日（土）～ 当面の間

発売箇所：スペース X車内 GOEN CAFÉ SPACIA X

⇒樽生ビールでの提供

駅ナカショップ ACCESS

（東武浅草駅、東武日光駅、鬼怒川温泉駅）

⇒瓶ビールでの提供

近鉄特急「しまかぜ」・「あをによし」車内

⇒瓶ビールでの提供



△TOBU×KINTETSU 1st SESSION ALE  
（瓶イメージ）

### （3）キャンペーン関係について

#### ① 運行開始1周年記念！スペース X ご招待キャンペーン（東武カードビジネス）

内 容：期間中、応募条件を満たした東武カード会員様の中から抽選で、日本最古の  
リゾートホテル「金谷ホテル」のワインとお食事付き『スペース Xコックピット  
スイートで楽しむ金谷ホテル時間』へのご招待など豪華賞品をプレゼントします。

期 間：2024年6月15日（土）～7月15日（月・祝）

※詳しくは以下の株式会社東武カードビジネスキャンペーン特設ページ  
をご覧ください。

URL：<https://www.tobu-card.co.jp/campaign/spaciax2024/>



△ コックピットスイート



△ お食事（イメージ）

## ②スペース X【運行開始1周年&TOMIX（Nゲージ）発売】記念

フォロー&リポストキャンペーン 東武鉄道×トミーテック（東武鉄道公式X）

期 間：7月8日（月）～7月22日（月）※予定

内 容：東武鉄道公式Xアカウントをフォローし、キャンペーン投稿をリポストして  
いただけた方の中から抽選で、100万円相当のTOBU POINT、7月下旬発売  
予定のTOMIX製Nゲージ 東武N100系スペース Xセットやオリジナルグッズを  
プレゼントします。



△ キャンペーンバナー




△ TOMIX 製（Nゲージ）東武N100系スペース X

各施策の詳細については、決定次第東武鉄道ホームページ・SNS・スペース X 1周年特設サイト  
(URL : <https://www.tobu.co.jp/spaciax/1st-anniversary/>) 等にて順次お知らせします。

以 上

## 東武鉄道新型特急車両 N100系 SPACIA Xについて

1 運行開始日	2023年7月15日(土)	 Tobu Limited Express
2 形式名	N100系	
3 導入両数	4編成24両	
4 座席数	212席	
5 導入路線	東武スカイツリーライン・日光線・鬼怒川線 浅草～東武日光・鬼怒川温泉駅間	
6 車両概要		

### (1) コンセプト「Connect & Updatable～その人、その時と、つながり続けるスペーシア～」

鉄道の物理的なつながりに留まらず、様々な情報やサービスを更新し提供することで、車両に乗り込んだ瞬間から、お客様それぞれにとって「自分だけの最適な日光・鬼怒川エリア」とつながることができ、幾度も同エリアを訪れたいくなる特急を目指します。

### (2) 車両デザイン

従来のスペーシアのフォルムを現代に進化させ、デザインに取り入れました。カラーリングは日光東照宮陽明門・唐門・御本社に塗られた「胡粉(ごふん)」の白を彷彿とさせる高貴な白をイメージし、窓枠は鹿沼に伝わる組子や、竹編み細工といった江戸の手仕事を思わせる丁寧につくられた工芸品のような佇まいで、大切なものを包み込んでいるかのような期待を演出しています。

### (3) 座席

従来のスペーシアにある個室も継承するほか、ラウンジなど新たに様々なタイプの座席を用意することで、より上質な空間を提供するとともに、幾度も乗車したくなる特急を目指します。

### (4) カフェカウンター (GOEN CAFÉ SPACIA X)

「自分だけの最適な日光・鬼怒川エリア」と出会う場となるため、新しいものを積極的に取り入れ、ここでしか出会えない五感で楽しむ商品等を提供します。

### (5) カーボンニュートラルな運行

現行スペーシアと比べ、CO2排出量を最大40%削減します。また、運行の使用電力相当分は、全て再生可能エネルギー由来の電力に実質的に置き換え、CO2排出量を実質「ゼロ」としています。

## 7 受賞歴

- (1) 「2023年度 グッドデザイン賞」(公益財団法人 日本グッドデザイン振興会主催)
- (2) 「iF DESIGN AWARD 2024」(iF International Forum Design GmbH 主催)
- (3) 「2024年ブルーリボン賞」(鉄道友の会車両顕彰)

新型特急スペーシア X (SPACIA X) 特設サイト：<https://www.tobu.co.jp/spaciaX/>



△スペーシア X 外観



△コンパートメント



△カフェカウンター