

2025年2月4日

**運行開始から570日間で達成！**
**特急スペーシア Xの乗車人員が累計100万人を達成しました！**
**～100万人の達成を記念して各種施策を行います～**

東武鉄道株式会社

東武鉄道（本社：東京都墨田区）では、N100系 特急SPACIA X（以下、スペーシア X）が、本日、2025年2月4日（火）にご乗車100万人を達成したことをお知らせします。

スペーシア Xは、従来の100系「スペーシア」がこれまで築き上げてきた伝統やブランド・イメージを維持・継承しながら、より進化した上質なフラッグシップ特急を目指し製作した車両です。2023年7月15日の運行開始以降、非常に多くのお客様にご利用いただき、運行開始から570日間で累計100万人のお客様にご乗車いただきました。これを記念して、以下のとおり各種施策を実施します。概要は別紙をご覧ください。

引き続き、快適性・利便性向上に向けて取り組みながら、より多くのお客様へ上質な旅体験を提供してまいります。

	施策内容	期日・期間
1	スペーシア X車両側面のLCD表示器における100万人達成モーショングラフィックの表示	2月中旬以降順次
2	北千住駅下り特急専用ホームにおける特別記念発車メロディの導入	2/20（木）から導入
3	純金製（24金）スペーシア Xロゴピンズ&タイピンのセット発売	2/20（木）から発売
4	記念乗車券の発売	2/20（木）～3/19（水）まで
5	プレゼントキャンペーンの実施（東武鉄道公式X）	2/20（木）～2/28（金）まで



## 特急スペーシア X ご乗車100万人達成記念施策について

- 1 スペーシア X車両側面のLCD表示器における100万人達成モーショングラフィックの表示  
スペーシア X車両の特徴のひとつである鮮やかなLCD表示器に、ご乗車100万人達成を表す特別なモーショングラフィックを表示します。

対象車両：スペーシア X 全4編成

表示時期：2025年2月中旬以降順次～数か月程度（予定）



△ 表示イメージ（側面表示器）

- 2 北千住駅下り特急専用ホームにおける特別記念発車メロディの導入

北千住駅の下り特急専用ホームの発車メロディを、現在テレビCMや YouTube 等で公開をしている「東武鉄道アニメーションCM」の主題歌『Step By Step』に変更します。

変更箇所：東武スカイツリーライン北千住駅 下り特急専用ホーム

導入日時：2025年2月20日（木）

北千住駅12時42分発 特急スペーシア X 7号（鬼怒川温泉行）より使用開始

※以後、同駅を発車する全ての下り特急列車の発車メロディとして使用します。

導入期間：2025年2月20日（木）より当面の間

曲 目：『Step By Step』（アーティスト：Natural Lag）



△ Natural Lag



△ 『Step By Step』ジャケット写真

備 考：当日は、Natural Lag メンバー参加による新発車メロディお披露目式の開催を予定しますが、本式典は主にマスコミ向けであり、一般のお客様向け観覧エリアのご用意はございませんのでご了承ください。

### 3 純金製（24金）スペース Xロゴピンズ&タイピンのセット発売

100万人達成を祝して、スペース Xのロゴを刻印した純金製（24金）のピンズとタイピンのセット商品です。スペース Xも純金のように、いつまでも輝き続けてほしいという想いを重ねて制作した商品です。

発売日：2025年2月20日（木）10時～

価格：1,000,000円（税込）

※化粧箱にシリアルナンバーが入ります。

発売数：5セット

発売場所：東武グループショッピングサイト「TOBU MALL」

<https://tobumall.jp/shop/c/cTR/>



△ ピンズ、タイピンの表面・裏面デザイン



△ 化粧箱（イメージ）

備考：ピンズ・ネクタイピンともにプレート部分が純金製となります。強度を上げるため、ピンズの留め具（スクリーナット）、ネクタイピンのタイクリップ部分は真鍮となります。

### 4 記念乗車券の発売について

2024年ブルーリボン賞受賞、ご乗車100万人達成を記念した記念乗車券を発売します。

名称：スペース X 2024年ブルーリボン賞受賞&100万人ご乗車記念乗車券

内容：浅草駅から 小児110円区間の片道普通乗車券 1枚

北千住駅から 大人430円区間の片道普通乗車券 1枚

春日部駅から 小児190円区間の片道普通乗車券 1枚

東武日光駅から 大人270円区間の片道普通乗車券 1枚

価格：1,000円（税込）

発売数：3,000セット限定（おひとり様5セットまで）

発売期間：2025年2月20日（木）～3月19日（水）

発売箇所：浅草駅、とうきょうスカイツリー駅、曳舟駅、亀戸駅、北千住駅、西新井駅、竹ノ塚駅、草加駅、新越谷駅、北越谷駅、春日部駅、北春日部駅、東武動物公園駅、久喜駅、羽生駅、館林駅、足利市駅、太田駅、伊勢崎駅、新桐生駅、佐野駅、南栗橋駅、栗橋駅、栃木駅、新栃木駅、新鹿沼駅、下今市駅、東武日光駅、鬼怒川温泉駅、東武宇都宮駅、大宮駅、岩槻駅、七光台駅、野田市駅、流山おおたかの森駅、柏駅、新鎌ヶ谷駅、船橋駅、池袋駅、下板橋駅、大山駅、上板橋駅、成増駅、和光市駅、朝霞台駅、志木駅、ふじみ野駅、川越駅、川越市駅、若葉駅、坂戸駅、東松山駅、森林公園駅、小川町駅、武州長瀬駅 計55駅

備考：券番号「0001～0010」の記念乗車券は「東武鉄道ファンクラブ」において抽選販売します。駅での発売はありませんので、ご了承ください。



△ 記念乗車券台紙（イメージ）

### 5 スペース X ご乗車100万人達成記念プレゼントキャンペーン（東武鉄道公式X）

東武鉄道公式Xアカウントをフォローし、クイズに正解した方の中から抽選で、東武グループ商品券10万円分、TOMIX製Nゲージ（スペース Xまたはいちごスペース）やオリジナルグッズなどをプレゼントします。

期 間：2025年2月20日（木）12時00分～2月28日（金）23時59分まで




△ キャンペーンバナー



△ 景品一覧

以上

## N100系 SPACIA Xについて

1 運行開始日	2023年7月15日(土)	 Tobu Limited Express
2 形式名	N100系	
3 導入両数	4編成24両	
4 座席数	212席	
5 導入路線	東武スカイツリーライン・日光線・鬼怒川線 浅草～東武日光・鬼怒川温泉駅間	
6 車両概要		

### (1) コンセプト「Connect & Updatable～その人、その時と、つながり続けるスペーシア～」

鉄道の物理的なつながりに留まらず、様々な情報やサービスを更新し提供することで、車両に乗り込んだ瞬間から、お客様それぞれにとって「自分だけの最適な日光・鬼怒川エリア」とつながることができ、幾度も同エリアを訪れたくなる特急を目指します。

### (2) 車両デザイン

従来のスペーシアのフォルムを現代に進化させ、デザインに取り入れました。カラーリングは日光東照宮陽明門・唐門・御本社に塗られた「胡粉(ごふん)」の白を彷彿とさせる高貴な白をイメージし、窓枠は鹿沼に伝わる組子や、竹編み細工といった江戸の手仕事を思わせる丁寧につくられた工芸品のような佇まいで、大切なものを包み込んでいるかのような期待を演出しています。

### (3) 座席

従来のスペーシアにある個室も継承するほか、ラウンジなど新たに様々なタイプの座席を用意することで、より上質な空間を提供するとともに、幾度も乗車したくなる特急を目指します。

### (4) カフェカウンター (GOEN CAFÉ SPACIA X)

「自分だけの最適な日光・鬼怒川エリア」と出会う場となるため、新しいものを積極的に取り入れ、ここでしか出会えない五感で楽しむ商品等を提供します。

### (5) カーボンニュートラルな運行

現行スペーシアと比べ、CO2排出量を最大40%削減します。また、運行の使用電力相当分は、全て再生可能エネルギー由来の電力に実質的に置き換え、CO2排出量を実質「ゼロ」としています。

## 7 受賞歴

- (1) 「2023年度 グッドデザイン賞」(公益財団法人 日本グッドデザイン振興会主催)
- (2) 「iF DESIGN AWARD 2024」(iF International Forum Design GmbH 主催)
- (3) 「2024年ブルーリボン賞」(鉄道友の会車両顕彰)
- (4) 第23回 日本鉄道賞「表彰選考委員会による特別賞」(国土交通省主催)
- (5) 「DFA Design for Asia Awards 2024」(香港デザインセンター主催)

新型特急スペーシア X (SPACIA X) 特設サイト：<https://www.tobu.co.jp/spaciaX/>



△スペーシア X 外観



△コンパートメント



△カフェカウンター

以上