

有名VTuber「^{あおい}碧依さくら」と初のコラボレーション！

大人気eスポーツイベント「ASGS」開催記念
ゲームの世界観をリアルで体感できるスタンプラリーを開催！
～碧依さくらによる駅構内アナウンスや限定商品の販売等も実施～

東武鉄道株式会社
株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン

東武鉄道（本社：東京都墨田区）は株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン（本社：東京都渋谷区）が主催する、eスポーツ「Apex Legends™」のイベント「ASGS（AOI SAKURA GACHINKO SERIES）YEAR2 SPLIT1」に協賛し、若年層をはじめとするゲームユーザーへの訴求や、双方のロイヤリティ向上を目的として、2025年6月7日（土）より各施策を実施します。



「ASGS」は、有名VTuberとして活動している「碧依さくら」が主催する、「Apex Legends™」の大人気イベントです。今回で3回目を迎えるこのイベントは、2025年6月20日（金）を皮切りに全7日間のトーナメント戦で開催します。

このイベントの開催にあわせ、有名VTuberであり、本イベントの主催者である「碧依さくら」とコラボし、デジタル式スタンプラリー「AR碧依さくら★推し巡りツアー」を実施します。本スタンプラリーは、東武鉄道各路線の主要駅に掲出された全5種類の「碧依さくらARポスター」をスマートフォンで読み取り、オリジナルAR動画を楽しみながら、沿線を巡っていただくイベントです。また、ARポスターを読み取ると、デジタル式スタンプが取得でき、抽選で限定コラボ賞品が当たります。

そのほか、碧依さくらによる駅構内アナウンスや、碧依さくらの等身大パネルの設置、限定コラボグッズの発売、SNSキャンペーンなど、連動企画を実施します。

詳細は、別紙のとおりです。

※お問い合わせは、

東武鉄道お客さまセンター

TEL：03-5962-0102

アニマックスカスタマーセンター

TEL：0570-002-600

東武鉄道×ASGS（AOI SAKURA GACHINKO SERIES）に伴う各施策について

1 AR碧依さくら★押し巡りツアー（デジタル式スタンプラリー）

（1）イベント開催期間

2025年6月7日（土）～ 2025年8月11日（月・祝）

（2）参加方法・流れ

- ①お客様のスマートフォンのカメラにて、該当駅に設置しているARポスターにかざしていただくとAR動画を見ることができます。また、動画視聴画面上部のスタンプ取得ボタンを押すとデジタル式スタンプを取得できます。
- ②設置箇所3か所（路線）を巡りデジタル式スタンプを3つ取得すると碧依さくら賞、5か所（路線）を巡り5つ取得するとコンプリート賞として下記の賞品の抽選キャンペーンに参加が可能です。

（3）ARポスターおよび等身大パネル設置駅（路線ごとに設置するデザインは同じです）

東武スカイツリーライン	とうきょうスカイツリー駅、春日部駅
日光線	東武日光駅
伊勢崎線	太田駅
東武アーバンパークライン	大宮駅、柏駅
東上線	池袋駅、川越駅



△ARポスターイメージ



△等身大パネルイメージ

（4）賞品概要

碧依さくら賞	抽選で100名様にオリジナルステッカープレゼント
コンプリート賞	抽選で3名様にお名前入 特別クリスタルトロフィーをプレゼント

AR碧依さくら★推し巡りツアー プレゼント

抽選 **コンプリート賞**
3名様
お名前入り
特別クリスタルトロフィー



抽選 **碧依さくら賞**
100名様
オリジナルステッカー



2 数量限定 碧依さくらオリジナルアクリルキーホルダーの販売

- (1) 発売期間 2025年6月14日(土)～8月11日(月・祝)
※TOBU MALLは6月20日(金)より発売予定
- (2) 発 売 駅 東武日光駅、太田駅
- (3) 販売価格 1個1,000円(税込)
- (4) 販売数量 各駅1,000個(計2,000個)限定
※TOBU MALLでは1,000セット(セット販売のみ)
3個セット3,000円



3 碧依さくらによる駅構内アナウンス

- (1) 実施期間 2025年6月7日(土)～8月11日(月・祝)
- (2) 実施場所 とうきょうスカイツリー駅コンコース
- (3) 放送内容 イベントの告知と安全に関する呼びかけ
- (4) 放送頻度 10分に1回程度
- (5) そ の 他
 - ①お客さまにとって必要な情報については、自動放送や駅係員による放送によりご案内いたします。(碧依さくらによる駅構内アナウンスのみではございません。)
 - ②碧依さくらによる駅構内アナウンスは事前に収録した音源を使用して実施します。

- ③アナウンス内容については当日ご来駅いただいております。
- ④運行状況や混雑状況などに伴い、碧依さくらによる駅構内アナウンスを中止させていただく場合があります。予めご了承ください。
- ⑤駅構内の放送スピーカーに長尺マイクを近づけるといった行為は、他のお客さまのご迷惑となりますので、ご遠慮ください。

4 SNSキャンペーン

(1) 実施内容

東武鉄道公式SNSをフォローし、対象の投稿をリポストまたは「いいね」していただいたお客様から抽選で合計 216 名様に、東武鉄道×ASGSオリジナルグッズ（モバイルバッテリー等）をプレゼントします。

(2) 実施期間

第1弾 東武鉄道公式X（旧 Twitter） フォロー&リポスト キャンペーン

実施期間：2025年6月7日（土）～7月6日（日）

期間中に東武鉄道公式X アカウント@Tobu_skytrline

(https://x.com/Tobu_skytrline) をフォローし、対象のポストをリポストしていただく応募完了です。

第2弾 東武鉄道公式 Instagram フォロー&いいねキャンペーン

実施期間：2025年7月7日（月）～8月11日（月・祝）

期間中に東武鉄道公式 Instagram アカウント @Tobu_train_tourism

(https://instagram.com/tobu_train_tourism/) をフォローし、対象の投稿にいいねをしていただく応募完了です。

(3) 賞品

- ①オリジナルモバイルバッテリー（各回3名様 計6名様）
- ②オリジナルトートバッグ（各回5名様 計10名様）
- ③オリジナルステッカー（各回100名様 計200名様）



以 上

○「Apex Legends™」について

Apex Legends™（エーペックスレジェンズ）はエレクトロニック・アーツ社（EA）よりリリースされたFPS（ファーストパーソンシューター）と呼ばれるeスポーツのゲームです。

Apex Legends™には常設されたゲームモードとして、広大なマップを走り回りながら生き残りをかけて戦う「バトルロイヤル」と、限られた範囲のマップ内で敵と接近戦をする「アリーナ」の2パターンがあります。

日本国内でも人気VTuberや動画配信者が主催するカスタムマッチが定期的に行われるなど、その人気は現在も高い状態です。

○碧依さくらについて

2024年2月にデビューした日本のバーチャルYouTuberで、桜の妖精と雪女のハーフというユニークなキャラクターで活躍しています。YouTubeのチャンネル登録者数は24万7千人。歌ってみた動画やゲーム配信を主とし、特にFPSが得意でApex Legends™のゲーム配信を中心に活動されています。過去にはApex Legends™のソロ最強決定戦を開催するなど、1プレイヤーとしてだけでなくeスポーツの大会主催者としても活動しています。

○ASGSについて

ASGSとは有名VTuber 碧依さくらが主催するeスポーツのオンライン大会で、正式名称は『AOI SAKURA GACHINKO SERIES』。各回とも人気ゲームApex Legends™を愛する芸能人、プロゲーマー、インフルエンサー等が集結し、最強チームを決定する豪華なeスポーツの大会です。

大会形式は、公式大会であるALGS Playoffsと同様で、グループステージ、ブラケットステージ、ファイナルラウンドを行い、優勝チームを決定します。

ASGSは一般的なApex Legends™の大会と大きく異なり、参加者数は120名以上、開催日程が計7日間と、規模の大きい大会となっています。

<ASGS YEAR2 SPLIT1 開催概要>

日程：6月20日（金）、21日（土）、22日（日）、29日（日）、7月2日（水）、5日（土）、6日（日）

会場：オンライン

詳細は公式サイトをご参照ください。

ASGS YEAR2 SPLIT1 公式サイト：<https://e-elements.jp/special/asgs202506/>

ASGS 応援キャンペーン特設サイト：<https://www.tobu-asgs.jp>

○アニマックス eスポーツプロジェクト「e-elements」について

株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパンが運営するアニメ専門チャンネル<アニマックス>から発足したeスポーツプロジェクト。

eスポーツ選手の発掘・育成の場の提供やeスポーツ全体を盛り上げていきたいという想いを込めて、このプロジェクトを発足しました。

今後同プロジェクトでは、eスポーツに適したゲームタイトルの大会運営やオリジナル番組などのコンテンツを企画・開発していき、自社の放送リソース及びグループ各社や他社との協業を視野に、国内外に発信していきます。

e-elements 公式サイト：<https://e-elements.jp/>

e-elements 公式Twitter(@e_elements_Jp)：https://twitter.com/e_elements_Jp

○株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパンについて

アニマックスは、新旧問わず多彩な人気アニメのほか、アニマックスでしか見られないオリジナル制作番組やオリジナルアニメなどを放送しています。また、様々なイベントやコラボレーションカフェのプロデュースを通じて、アニメカルチャーを通じたエンターテインメントを提供しています。

○ご視聴方法

▼アニマックス

<https://www.animax.co.jp/>

以 上