

2026年3月30日

ブランドコンセプトは“未来のすべてを、このソラと。”

住宅ブランドから始まった「Solaie(ソライエ)」を 暮らしの総合ブランドとしてホームページを全面リニューアルします

東武鉄道株式会社

東武鉄道株式会社（本社：東京都墨田区）は、2012年の誕生以来、分譲・賃貸マンションなどの各事業で展開してきた「Solaie（ソライエ）」ブランドを、暮らしの総合ブランドに見直し、2026年3月30日（月）に公式ホームページを全面リニューアルいたします。

新しいホームページでは、住まいを起点に街・人・時間へと広がる暮らしの価値をより明確に伝えるため、ブランドコンセプト「未来のすべてを、このソラと。」のもと、機能や利便性だけでなく、“暮らしの心地よさ”や“自分らしさ”といった感性にも応えるブランドとして、街や日常の風景、東武鉄道ならではの街づくりへの想いを一体的に発信します。

公式ホームページでは、最新のソライエ物件の情報はじめ、ソライエを紐解く「5つのブランドバリエーション」や、1936年の常盤台住宅地から始まった「東武鉄道の街づくりの歴史」を年表形式でご紹介、また、東武沿線のとある街の景色・一瞬を切り取り、街を紹介していくフォトギャラリー「街フォト」や、ソライエ物件にお住まいのご入居者様の声なども掲載し、ソライエブランドへの理解を深めていただけるホームページとしました。

これまで「Solaie」は、住まいに関する情報発信や各物件の展開を通じて、沿線に住む誇りの醸成や、事業を通じた沿線イメージの向上に取り組んでまいりました。今後も、「Solaie」ブランドを通じて、住まいと街、そして暮らしをつなぐ価値創出に取り組み、沿線の魅力向上と持続的な街づくりを推進してまいります。

概要は別紙のとおりです。



△メインビジュアル

※お問い合わせは、東武鉄道お客さまセンター TEL03-5962-0102

「Solaie（ソライエ）」について

1 ブランド公式ホームページの全面リニューアルについて

(1) リニューアルの目的

“東武沿線に住みたい・住み続けたい”と感じていただけるブランドへ——。その想いを形に、新しいホームページでは、販売中のソライエ物件の情報をはじめ、ソライエブランドの特徴や東武グループで提供できる暮らしを豊かにするサービスなどを紹介することで、住まい検討者様や沿線にお住まいの方々へのブランド理解やソライエ物件の認知向上を目指します。

(2) リニューアルのポイント

- ・最新のソライエ物件の情報について、路線図等を用いて、分かりやすくご紹介。
- ・ブランド理解を深めていただくことを目的に、ソライエを紐解く「5つのブランドバリュー」やブランドの世界観を表現した「ブランドストーリー」など、新しいコンテンツを掲載。
- ・ブランドカラーである“ソライエブルー”を基調としたモダンで洗練されたデザインに刷新。



△ホームページリニューアルイメージ
(物件紹介ページ)

(3) ホームページ掲載内容

- ・ソライエ物件の情報
- ・ソライエブランドの5つの価値
- ・ソライエライフストーリー
- ・ご入居者様インタビュー
- ・東武鉄道の住まいづくりの歴史年表
- ・ソライエナビ（街フォト、ソライエの街・暮らしレポート）
- ・新着お知らせ



△ホームページリニューアルイメージ
(ソライエナビページ)

(4) 公開日

2026年3月30日（月）

(5) ホームページURL

<https://www.solaie.jp/>

2 ソライエについて

新規で展開していく分譲住宅の情報を有機的にお客様へ発信し、沿線に住む誇りと事業を通じた沿線イメージの向上を図ることを目的に、2012年に東武鉄道の分譲住宅ブランドとして、「Solaie（ソライエ）」が誕生しました。

スローガンは「未来のすべてを、このソラと。」。多様な人生を「ソラ」になぞらえて、晴れの日でも雨の日でも、どんな日でも寄り添う住まい・企業でありたい。その想いを形にしたのが東武鉄道の「Solaie（ソライエ）」です。分譲マンションだけでなく、賃貸マンションブランド「Solaie I' 11（ソライエアイル）」なども展開しており、ソライエは暮らしにかかわる総合ブランドとして成長していきます。

未来のすべてを、このソラと。

Solaie