



2026年7月3日



親子の夏休みの思い出に！



**8月11日(火・祝)に、小学生向けの体験型イベント
「90000系先行試乗会&9つのひみつを探そう！」を開催します！**

～キッズアンバサダーとして、90000系の魅力を伝えよう！～

東武鉄道株式会社

東武鉄道（本社：東京都墨田区）は、お子様向けキッズサイト「と～ぶキッズ」において、8月11日（火・祝）に、小学生とその保護者を対象に、営業開始前の新型車両90000系をひと足先に体験できる「と～ぶキッズ限定 90000系先行試乗会&9つのひみつを探そう！」を開催します。

本イベントは、営業開始前の東上線の新型車両90000系に親子ペア40組をご招待し、試乗会を通じて見つけた“90000系のおすすめポイント”をお子様自身がワークシートにまとめ、「キッズアンバサダー」として、これから乗る方へ魅力を発信する、特別な体験型イベントです。

お子様ならではの視点で、車両の工夫や見どころを発見していただくことで、90000系はもちろん、東上線をより身近に感じていただくことを目指しています。親子で鉄道への興味を育みながら参加できるため、夏休みの思い出づくりはもちろん、自由研究にもつながるプログラムです。

また、当日の様子は、後日「と～ぶキッズ」ホームページにてレポートとして掲載するほか、イベントの様子を撮影し、その素材を活用したPR動画を制作する予定です。本動画は、東武鉄道公式YouTubeや、駅構内などで放映予定です。子どもたちならではの視点で見つけたおすすめポイントやリアルな感想を通じて、90000系の魅力を分かりやすく発信してまいります。

「と～ぶキッズ」では、今後も、お子様の学び・体験の機会を創出し、親子でお楽しみいただけるコンテンツを展開してまいります。

イベントの詳細は別紙のとおりです。



※お問い合わせは、東武鉄道お客さまセンター TEL03-5962-0102

“と〜ぶキッズ” 夏休みイベント
 「と〜ぶキッズ限定 90000系先行試乗会&9つのひみつを探そう！」 概要

【イベント概要】

営業開始前の東上線の新型車両「90000系」を体験できる先行試乗会において、参加したお子様を「90000系 キッズアンバサダー」に任命し、試乗を通じて見つけた魅力を、これから乗車するお客さまに向けて魅力を伝える参加型プログラムを実施します。

<主なプログラム内容>

プログラム	内容
90000系 先行試乗会	営業開始前の新型車両90000系にご乗車いただき、車両開発担当者によるレクチャーや車両撮影などを実施します。
「9つのひみつ発見シート」ワークショップ	試乗後、90000系の数字にちなみ、「9つのひみつ発見シート」を使って、車両の工夫や見どころ、試乗を通じて感じた魅力を整理します。
「私のおすすめポイント」フリップ作成	「9つのひみつ発見シート」で整理した内容をもとに、お子様自身が最もおすすめしたい90000系の魅力をフリップにまとめます。
「90000系 キッズアンバサダー」任命式	任命状をお渡しし、参加したお子様を「90000系 キッズアンバサダー」に任命します。

【実施日】

2026年8月11日（火・祝）13時頃から
 所要時間は、3時間程度を予定しています。

【応募期間】

2026年7月3日（金）14:00～7月13日（月）23:59まで

【応募対象】

小学生のお子様1名と保護者1名

【定員】

計40組の親子ペア（応募者多数の場合は抽選となります）

【参加費】

無料
 ※当日の集合場所までと解散後の交通費はご負担ください。

【応募方法】

と〜ぶキッズの公式LINEアカウントに登録し、リッチメニューの応募フォームよりご応募いただけます。
 ※1組様1回のご応募をお願いします。
 ※イベントの様子は、映像等のコンテンツに使用予定です。ご承諾いただける方のみご応募をお願いします。

【当選結果の通知】

当選の発表は、当選通知をもってかえさせていただきます。
 ※7月31日（金）までに、メールにて当選者にお知らせします。
 ※当選結果に関するお問い合わせはご遠慮ください。



△過去のイベントの様子



△と〜ぶキッズ
 公式LINE

詳細は、と〜ぶキッズのHPをご確認ください。

<https://tobu-kids.com/event/251/>

東上線 新型車両「90000系」概要

1. 車両形式名 90000系
2. 営業開始日 2026年9月26日(土)
3. 車両概要

(1) 車両コンセプト

当社が事業計画に掲げる「人にやさしく 人と地域が共に輝きつづける社会」の実現に寄与すべく、安全で快適な車両であることに加え、東上線エリアの人や物流のルーツが荒川や新河岸川の“舟運”にあることに着目し、「地域と人と未来をつなぐ わたし舟」をコンセプトに掲げました。

(2) デザイン

エクステリアは高瀬舟の舟底から着想した前面下部から反り上がるように丸みを持たせた逆スラント式とすることで、今までにない印象に残る大胆な先頭形状を採用しております。また、インテリアにおいても“舟運”をイメージしたデザインを目指し、袖仕切り部には^{たてわくがら}立涌柄、床には枯山水をイメージした柄を採用したほか、全体的な配色は、シンプルかつ飽きの来ない、素材の良さを活かした選定とすることで、気持ちが安らぐような落ち着いた客室空間を表現しています。加えて、貫通引き戸両脇部や袖仕切り部のガラス化、側引き戸窓を従来車と比較し床方向へ拡大することで、より開放的な客室空間を表現しております。

(3) 環境負荷低減

環境面においては、最新省エネ機器（フルSiC VVVF制御装置、高効率IM、LED照明）を搭載し、消費電力を9000系車両と比較し40%以上削減するなど、高い省エネ性能により環境負荷低減を実現します。

