

2019年7月12日

人気動画クリエイターと初連携！！

**動画クリエイターを活用した新たな手法で、  
日光・鬼怒川エリアの魅力を発信します！**

～日光・鬼怒川エリアを舞台とした動画が7月12日（金）から公開！～

東武鉄道株式会社

東武鉄道（本社：東京都墨田区）では、動画サイト等で活躍している人気動画クリエイターに日光・鬼怒川エリアを舞台に撮影した動画を2019年7月12日（金）からYouTube上で公開していただき、新たな手法で同エリアの魅力を発信します。

これは、10代～20代の若年層に対して訴求力の高い人気動画クリエイターによる動画コンテンツを活用することで、日光・鬼怒川エリアに対する認知度の向上と、同エリアの新たなイメージづくりを目的としています。

動画内では、若者を中心に人気があり、チャンネル登録数約110万人を誇る動画クリエイター「北の打ち師達」による「1日1000歩縛り旅」企画のほか、女性動画クリエイター「ねぎま」と「ひよりんごルーム」がコラボレーションし、日光・鬼怒川エリアでの女子旅を二人で楽しむ企画等、実際に現地へ赴き楽しんでいる様子を等身大の目線で撮影し、発信していただきます。

当社では、今後も様々な方法で日光・鬼怒川エリアの魅力を発信することで、同エリアの活性化に努めてまいります。

**<動画URL>**

- ① 北の打ち師達 【縛り旅】1歩×100円！はるくんは1日1000歩で生活できるのか？  
<https://youtu.be/urmSMg73nh8>
- ② ねぎま 【女子旅】雨でも楽しめる♪縁結びや観光スポット満喫～ひよりんごさんコラボ🍎～  
<https://youtu.be/XzBYXBRwXU>
- ③ ひよりんごルーム 【コラボ】鬼怒川温泉で一人暮らしについて語ってみた。  
<https://youtu.be/03UWpH4GosU>



△北の打ち師達



△ねぎま

△ひよりんごルーム