

日光・鬼怒川エリアとSL大樹の魅力をギュギュッと凝縮！フレッシュにスタートします！

栃木のFM放送局「RADIO BERRY」にてSL大樹のCM放送がスタート！

日光観光大使の「モアモカ」が出演し日光とSL大樹の魅力をお届けします。

毎週月曜18時よりH.C.栃木日光アイスバックスの番組「Weekly ICE HOCKEY」でON THE AIR！

東武鉄道株式会社

東武鉄道（本社：東京都墨田区、社長：根津嘉澄）では、栃木県内の観光需要回復に向けた動きにあわせて、2020年6月15日（月）から栃木県でNo.1の聴取率を誇る、FM放送局「RADIO BERRY（レディオベリー）」にて、毎週月曜日18時に放送されるH.C.栃木日光アイスバックスの番組「Weekly ICE HOCKEY」の時間帯を中心に、SL大樹と日光・鬼怒川エリアの観光PRを目的としたCM放送をスタートします。

これは、地元栃木の情報源として親しまれるFM放送局や、人気のプロスポーツチームと連携することで、地域との一体感や結びつきをより一層強固なものとし、当エリアのさらなる活性化を目指し実施するものです。

CMのナレーターには日光観光大使でSL大樹のイメージソングを歌う女性ユニット「モアモカ」が出演し、SL大樹や当エリアの魅力、季節に合わせたイベントの紹介などをコミカルな掛け合いを織り交ぜながら元気にお届けします。

この機会に是非、ご自宅やお車の中などでお聞きください。詳細は、以下のとおりです。

1. 放送期間 2020年6月15日（月）～2021年3月29日（月）

2. 内 容

日光観光大使で、SL大樹のイメージソングを歌う女性ユニット「モアモカ」がCMのナレーターとして出演。SL大樹や当エリアの魅力、季節に合わせたイベントの紹介などをコミカルな掛け合いを織り交ぜながら20秒間に凝縮して元気にお届けします。

3. CM放送スケジュール

(1) 番組提供放送

番組名：H.C.栃木日光アイスバックス「Weekly ICE HOCKEY」（「B・E・A・T」内コーナー）

放送日：毎週月曜日18：00～18：10

(2) (1)のほか、RADIO BERRYの人気番組を中心にスポット放送を実施

以 上

RADIO BERRY
76.4FM ASHIKAGA 78.3MHz KUZUU 84.4MHz
IMAICHI 79.1MHz SHIOBARA 78.5MHz

△FM栃木ロゴマーク



△日光観光大使

「モアモカ」

RADIO BERRY について

1. 会 社 名 株式会社エフエム栃木
2. 周 波 数 メイン周波数 76.4MHz
3. 会社概要

株式会社エフエム栃木（愛称：レディオベリー）は、1994年に栃木県初の民放FM局として開局以来、県民の暮らしに身近な「見えるラジオ局」として、生活に役立つ情報、1万人規模の音楽イベント「ベリテンライブ」など音楽文化の発信、地元プロスポーツ団体の応援など様々な取り組み、各市町の情報番組の発信、また、災害時における重要なインフラとして情報発信を行う。

今後も新たな挑戦と新しいリスナー開拓を目指し、有用な地域情報の提供に努め、FMならではの楽しい番組制作を目指す。

愛称：RADIO BERRY（レディオベリー）の由来について

「Radio」：FM・AMの壁を打ち崩し、純粹にリスナーの求める情報と音楽を追求する姿勢を表しています。

「Berry」：栃木の豊かな大地から生まれ、全国有数の生産量を誇る「いちご＝Strawberry」をモチーフとし、世代を超えて誰からも親しまれ、いつも若々しく、みずみずしいFM局でありたいとの願いが込められています。



△FM 栃木ロゴマーク

モアモカについて

日光観光大使を務める地元日光市生まれの石川桃子と篠原あかりの女性ユニット、地元の隠れた魅力をオリジナルソングに乗せて全国に向け発信する活動を趣味で行っている。作るのは隠れた魅力を秘めた市内の飲食店や店舗のPRソングが中心。二人で楽曲を制作してスマートフォンで撮影し、自作のPRソング等をインターネットで配信している。

また、日光観光大使として活躍する一方で、SL大樹と地域の公式イメージソングの制作も手掛け、これまでに「想いよつながらSL大樹」「いっしょにロコモーション」「まちにひろがれロコモーション」の3曲を発表している。音源の視聴はこちら→<https://www.tobu.co.jp/sl/locomotion/>



△モアモカ（左：石川桃子、右：篠原あかり）