

# 東武グループ グループロゴのご紹介

— 7月1日より順次使用を開始しています —

東武グループ グループロゴ デザイン



東武鉄道をはじめとする東武グループでは、「東武グループ グループロゴ」を新たに制定し、7月より順次、使用を開始しています。



東武鉄道は「Group」表記のないものを使用しています

## デザインコンセプト

グループロゴに込めた思い。それは、にぎわいあふれる沿線を作り、たくさんの人々に愛され、笑顔あふれる「すてきな未来」に向けて、沿線・地域の皆様とともに、成長していくことです。グループロゴは、「TOBU」の頭文字「T」を起点に、東西南北にまっすぐ伸びてゆくラインを表現しました。これは、東武グループとして沿線・地域の皆さまの全ての方向に向けて「安全・安心、快適さ、楽しみ、期待感を提供する姿」や、「東京スカイツリーが空に向かって高く伸びる姿」を表しています。また、4本のラインは全方位に張り巡らしたアンテナであり、沿線・地域の皆様のニーズを集め、先取りし、積極的に情報を発信する姿勢を示しています。

## メインカラー / Future Blue

グループロゴのメインカラーは「Future Blue<sup>フューチャー ブルー</sup>」と名付けました。

青色は一般的に青空や海から未来や希望を連想し、「希望と解放の色」と呼ばれています。また、「冷静さ」「誠実さ」なども連想され、沿線・地域の皆さまの安全・安心、快適・便利な暮らしを支え続ける東武グループの「信頼性」「包括力」「期待感」を表しています。

青にもさまざまな青がありますが、Future Blueは「雲ひとつない宇宙まで透けて見えるような、抜けるような青空」の色であり、どのような環境においても「青」と認識できるなど、まさに「青の中の青」といえます。