

進化し続ける
東武グループ

Symbol

東京のシンボルとなった
「東京スカイツリー」



Experience

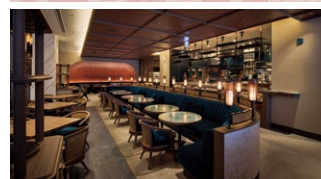
上質な旅体験を提供するフラッグシップ特急
「スペーシア X」のcockpitスイート

Nature

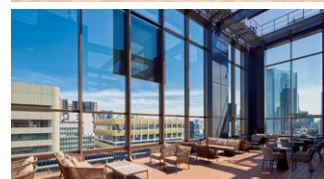
大自然の中に静かに佇むラグジュアリーリゾート
「ザ・リッツ・カールトン日光」



「東京スカイツリー」と「東京ミズマチ」(上)「東京ソラマチ」(下左右)を含めた東京スカイツリータウンエリアの一体開発で、日本を代表する観光エリアに



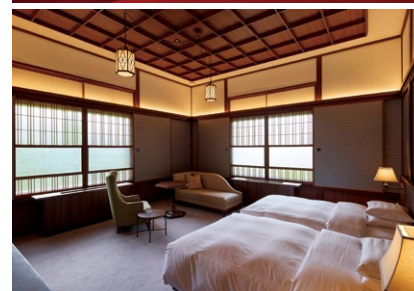
「コートヤード・マリOTT銀座東武ホテル」は正統派のフルサービス型ホテルとして、上質で快適な滞在を提供



「ACホテル・バイ・マリOTT東京銀座」はスペイン発祥のライフスタイルホテルで、モダンかつ洗練されたスタイルが特徴



複合開発された「エキア プレミア和光」と「和光市東武ホテル」(左・右上)、東武動物公園駅西口の商業施設(右下)



「日光金谷ホテル」は明治時代に創業した現存する日本最古のリゾートホテル

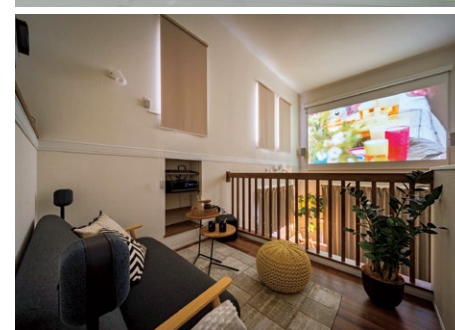




地域の伝統工芸品である、
だるまのデザインが施された
「北越谷駅」(左)と高架化
された「竹ノ塚駅」(右)



1都4県という広域なネットワークを特急、通勤車両からSLまで、多種多様な車両が支える



東武鉄道の暮らしのブランド「ソライエ」。「ソライエグ
ラン流山おおたかの森」(左)と「ソライエ清水公園
アーバンパークタウン」(右上・右下)



ネオ・ルネサンス様式の「浅草駅(向かって右)」と駅前の「浅草東武ホテル」



レンガ調のデザインにリニューアルされた「野田市駅」(左)と再開発計画が進む「池袋駅」(右)